



MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS #2

Marchés publics et innovation : Quels outils pour les acheteurs ? Quelles opportunités pour les entreprises ?



Vice-Présidente

Déléguée à la compétitivité,
à l'innovation et au numérique
Région Grand Est



Samira BOUSSETTA

Chargée de mission politique
achat d'innovation
Commission Européenne



Stéphane CONTY

Responsable du pôle PME,
sourcing, innovation
Direction des Achats de l'Etat



Hervé FORMELL

Chef du service Appui aux politiques
d'achats de la Direction de l'Achat Public
Région Grand Est



Alizée BOGUE

Chef de projet Grand Testeur
Grand E-Nov+

à l'initiative de

**100%
digital**



19.02.2021 à 10H00

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

opéré par

**COMMANDE
PUBLIQUE**
GRAND EST

**GRAND
E-NOV+**
INNOVATION &
FOREIGN DIRECT INVESTMENT AGENCY

CYCLE MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS



**Vice-Présidente
de la Région Grand Est**
Déléguée à la thématique
Compétitivité, Innovation
et Numérique

Masterclass en ligne
dans le cadre du Business Act Grand Est.

à l'initiative de



opéré par



CYCLE MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS

PROGRAMME

- 10h10** Favoriser le développement des achats d'innovation – Les initiatives de la DG Grow (Commission Européenne)
Samira BOUSSETTA
- 10h30** Innovation et marchés publics : quels outils à disposition des acheteurs ?
Stéphane CONTY
- 10h50** Retour d'expérience : achat d'innovation par la Région Grand Est
Hervé FORMELL
- 11h05** Grand Testeur, l'expérimentation en amont des marchés
Alizée BOGUE

CYCLE MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS



Favoriser le développement des achats d'innovation Les initiatives de la DG GROW

Samira BOUSSETTA

Masterclass en ligne
dans le cadre du Business Act Grand Est.

à l'initiative de



opéré par





Favoriser le développement des achats d'innovation

Les initiatives de la DG GROW

Unit G4 Innovative and digital procurement

Sommaire

1. Les activités de la DG GROW

2. Principales conclusions de l'enquête sur le partenariat pour l'innovation - analyse des données - meilleures pratiques

1. Les activités de la DG GROW

Le syllogisme des achats d'innovation



L'innovation est la clé de la reprise économique, de la double transition verte et numérique



Les achats publics sont le principal canal pour la plupart des investissements publics notamment dans le cadre de la relance.



Les achats publics sont essentiels et doivent être exploités davantage

Les achats d'innovation dans le cadre de l'UE

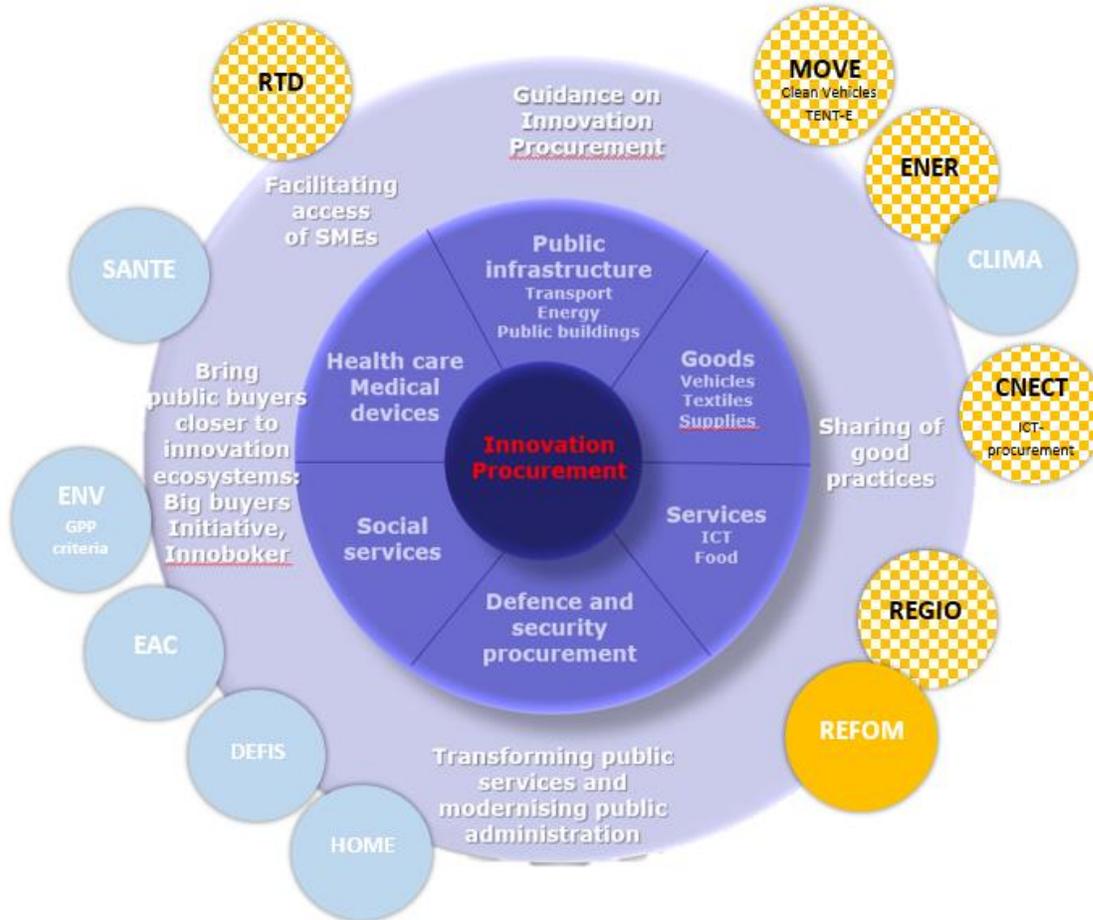
GREEN DEAL AND SOCIALLY SUSTAINABLE INVESTMENT

LEGEND

- Policy/funding
- Public Buyers: Multi-disciplinary team (Policy makers + Procurers)

INDUSTRIAL POLICY

Create demand for innovation
Help build a more resilient European Union



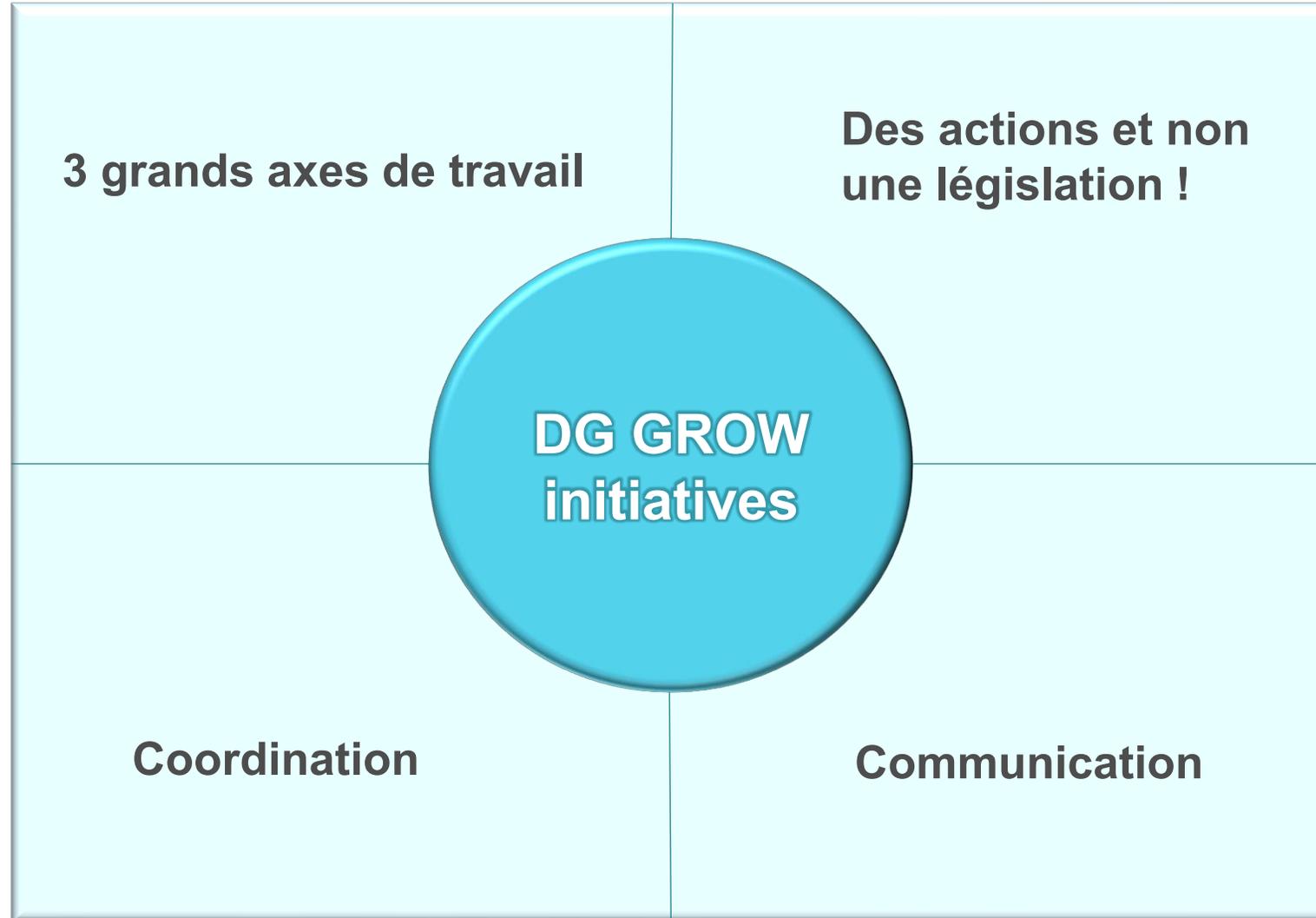
DIGITAL AND CYBERSECURITE

Accelerate business opportunities for European innovative companies
Stimulate directly the economic recovery

SMEs, STATUPS, SCALE UPS AND SOCIAL ENTREPRISES

- Les achats d'innovations sont des marchés publics visant à développer ou à acheter des solutions innovantes
- Les solutions innovantes peuvent être des produits et services nouveaux ou fortement améliorés, mais aussi de nouvelles méthodes de travail et d'organisation.

Le nouveau paradigme pour soutenir les achats d'innovation



Dynamique au cours de 1,5 dernière année



Augmentation du budget: 12m € (2020)



De nombreuses nouvelles activités: Grands acheteurs pilotes, mise à jour des orientations, webinaires, groupe de pilotage + protocole d'accord avec la DG RTD, enquête sur les cas, LinkedIn, etc.



Impact:

- Pilote "Big Buyers" : par exemple, zero emission : embarquement des villes d'Oslo, Helsinki, Copenhague, Bruxelles, Budapest, etc.
- Déploiement des "Big Buyers" pour le climat et l'environnement : fort intérêt + extension à la santé (pilote)
- Protocole d'accord avec la DG RTD : codification de leurs activités + participation du groupe d'intérêt du PP (+ coopération étroite avec l'ENV et HOME) ...
- Webinaire sur le partenariat d'innovation : + de 1000 participants d'Europe et d'autres pays dans le monde
- Nouveau groupe LinkedIn ("Agents of Innovation Procurement") : 241 membres

1. Mettre les acheteurs publics en contact avec les écosystèmes d'innovation

Collaboration entre les grands acheteurs en Europe dans le domaine des marchés publics stratégiques pour contribuer à stimuler le marché des biens et services innovants et durables

BIG BUYERS

FOR CLIMATE & ENVIRONMENT

- Soutenir l'innovation en fournissant des terrains d'essai pour les pilotes
- Travaux sur les consultations et dialogues de marché au niveau européen
- Partager des informations sur la disponibilité des produits, les spécifications techniques, les résultats et le prix
- Co-organisation de sourcing et des critères de réussite des marchés publics (c'est-à-dire comment évaluer l'ambition environnementale des offres)

1. Mettre les acheteurs publics en contact avec les écosystèmes d'innovation



Rassembler les acheteurs publics et les fournisseurs d'innovation

Le principal résultat du projet InnoBroker est l'établissement d'un ensemble d'activités :

- Rôle de passerelle entre le besoin et les solutions innovantes
- Rôle de facilitateur dans le cycle de passation des marchés
- Rôle de suivi des réalisations en matière d'innovation



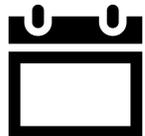
1. Mettre les acheteurs publics en contact avec les écosystèmes d'innovation



Appel à projet II : deuxième expérimentation du modèle de courtier en marchés publics pour l'innovation dans le but de rendre le modèle de coopération durable



Budget : 1,5 M€

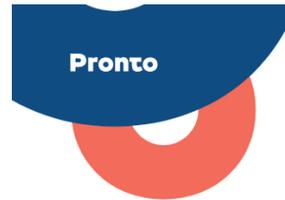


Deadline: 25 Février 2021

1. Mettre les acheteurs publics en contact avec les écosystèmes d'innovation

Appel à projets pour des achats d'innovation

2 projets en cours d'exécution



1 nouvel appel à projets



Budget 5 M€



Deadline 19 Janvier 2021

2. Toucher les acheteurs publics et diffuser le savoir-faire

Cycle de webinaires sur le partenariat d'innovation

Think *innovative!*



13 October 2020

"Unlock the potential of the Innovation Partnership to boost the economic recovery"



1 December 2020

"Laying down the foundations of an innovation Partnership" (market research & consultation, designing documents, project management)



1 February 2021

"From the negotiation to the execution of the innovation Partnership" (How to negotiate the key elements of the partnership? Managing the supplier during the execution of the partnership)



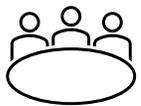
2. Toucher les acheteurs publics et diffuser le savoir-faire



Guide sur les marchés publics de l'innovation



Formation pour les acheteurs de centrales d'achat



Prochain webinaires sur "How to attract agile SME's to Public Procurement (10 mars 2021)"



Enquête sur les cas de partenariat d'innovation

3. Coordonner les activités de la Commission pour soutenir les achats publics de l'innovation



Coopération renforcée avec la RTD/Conseil européen de l'innovation

- Le prix européen des marchés publics de l'innovation
- Co-création avec les acheteurs publics d'innovations
- Renforcer les capacités en matière de marchés publics de l'innovation
- Stimuler les marchés publics de l'innovation



Aligner les activités de la Commission

- Steering group (co-chair with RTD) – CNECT, ENV, CLIMA, ENER, HOME, SANTE, REGIO, etc.

2. Principales conclusions de l'enquête sur le partenariat d'innovation

A. L'analyse des données

Highlights 2016-2019

- 96 partenariats d'innovation confirmés, et 83 contrats attribués
- L'adoption de la propriété intellectuelle augmente considérablement avec le temps
- La propriété intellectuelle stimule la participation des PME

Highlights 2016-2019

- **Large éventail de besoins, de secteurs** (vert, social, etc.)
- **et les acheteurs** (nationaux, régionaux...)
- **Également les "petits" contrats** (20% < seuils UE)

Highlights 2016-2019

- Les acheteurs recherchent le meilleur fournisseur sur le marché : nombre élevé de contrats transfrontaliers
- Des projets rarement financés par l'UE
- L'impact de BREXIT : Le Royaume-Uni a représenté 13% des contrats attribués
- La qualité des données - un problème grave...

Les partenariats d'innovation sont pour les PME!



- Les PME ont participé à **51** appels d'offres gagnants (également en consortiums)
- C'est **61%** de tous les contrats attribués en utilisant un IP
- **2/3** de la valeur de tous les contrats de PI sont attribués à des PME

B. Les Meilleurs pratiques

1. Prendre le temps de mener une consultation sur le marché

- Les acheteurs publics ont procédé à toutes sortes de consultations : lancement d'un appel à manifestation d'intérêt, visite de salons professionnels dédiés, rencontres bilatérales avec des fournisseurs ou ateliers de présentation du projet...
- Ca leur permet de:
 - ✓ déterminer qu'il n'existe rien sur le marché et que le processus peut donc être utilisé ;
 - ✓ connaître l'état de l'art du marché
 - ✓ faire connaître leurs projets et attirer les meilleurs partenaires
 - ✓ préparer le marché à un nouveau type de marché

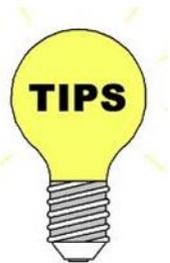


“Look beyond your borders !”

2. Developper une culture du management de projet

Les acheteurs publics ont

- formé une équipe de projet et identifié un responsable qui sera la personne de contact pour les partenaires
- mettre en place un processus décisionnel interne "go/no go" impliquant les décideurs (et parfois les utilisateurs finaux)
- planifié chaque étape du projet, identifié les éléments clés (technologie, DPI, gestion des données) pour préparer les négociations

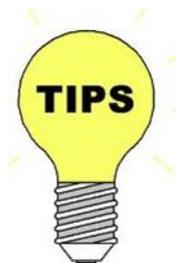


“Know what supports are available within your organization !”

3. Négocier un partenariat

Dans les pratiques identifiées, les acheteurs publics :

- ont préparé cet échange avec les candidats en définissant à l'avance la portée de la négociation
- la durée et la forme des négociations étaient variables et principalement liées au projet
- organisé les échanges pour rapprocher les attentes des acheteurs publics de celles des partenaires potentiels et pour s'assurer qu'elles sont alignées sur les mêmes objectifs



“Building trust between stakeholders”

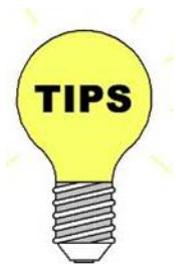
4. Suivre de près la mise en œuvre du partenariat

Un acheteur public nous a dit :

“La procedure ne se termine pas avec l’attribution du marché!”

(Notamment quand vous avez plusieurs partenaires)

- Les acheteurs publics ont mis en place des processus pour assurer une communication fluide entre les équipes (par exemple, certains se sont inspirés des méthodes agiles et des systèmes d'itération)



“Define internal milestone !”

**THANK YOU
FOR YOUR
ATTENTION**



[Visit our webpage](#)



["Agents of innovation procurement"](#)



GROW-Innovationprocurement@ec.europa.eu

CYCLE MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS



Innovation et marchés publics : quels outils à disposition des acheteurs ?

Stéphane CONTY

Masterclass en ligne
dans le cadre du Business Act Grand Est.

à l'initiative de



opéré par



CYCLE MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS



Retour d'expérience : achat d'innovation par la Région Grand Est

Hervé FORMELL

Masterclass en ligne
dans le cadre du Business Act Grand Est.

à l'initiative de



opéré par



Outil d'analyse de l'empreinte économique et géographique des achats de la Région Grand Est

Direction de l'Achat Public

Contexte

Orchidée, le schéma des achats responsables de la Région

Délibération 17SP-1285 du 29 juin 2017



« *La commande publique porte un **enjeu fort de développement des territoires**, au profit des acteurs économiques et sociaux* »

« *Pour les acteurs économiques de proximité, la commande publique doit aussi être une opportunité de développement de leur activité au profit de l'emploi* »

« *Le souhait de la Région est donc de développer l'économie locale par une **meilleure connaissance du tissu économique de proximité** et une meilleure diffusion de l'information à destination des PME/TPE* ».

Contexte

Quelques données sur la commande publique de la Région :

+/- 5000 marchés chaque année

1500 fournisseurs

600 millions d'euros d'achats

350 acheteurs

18 sites

➔ Aucun outil spécifique de consolidation des données fournisseurs

➔ Aucun outil spécifique de consolidation des données économiques des achats

Contexte

L’empreinte économique et géographique des achats peut être définie comme la connaissance des retombées économiques locales liées aux marchés de la Région pour ses 1500 fournisseurs.

Périmètre des marchés considérés :

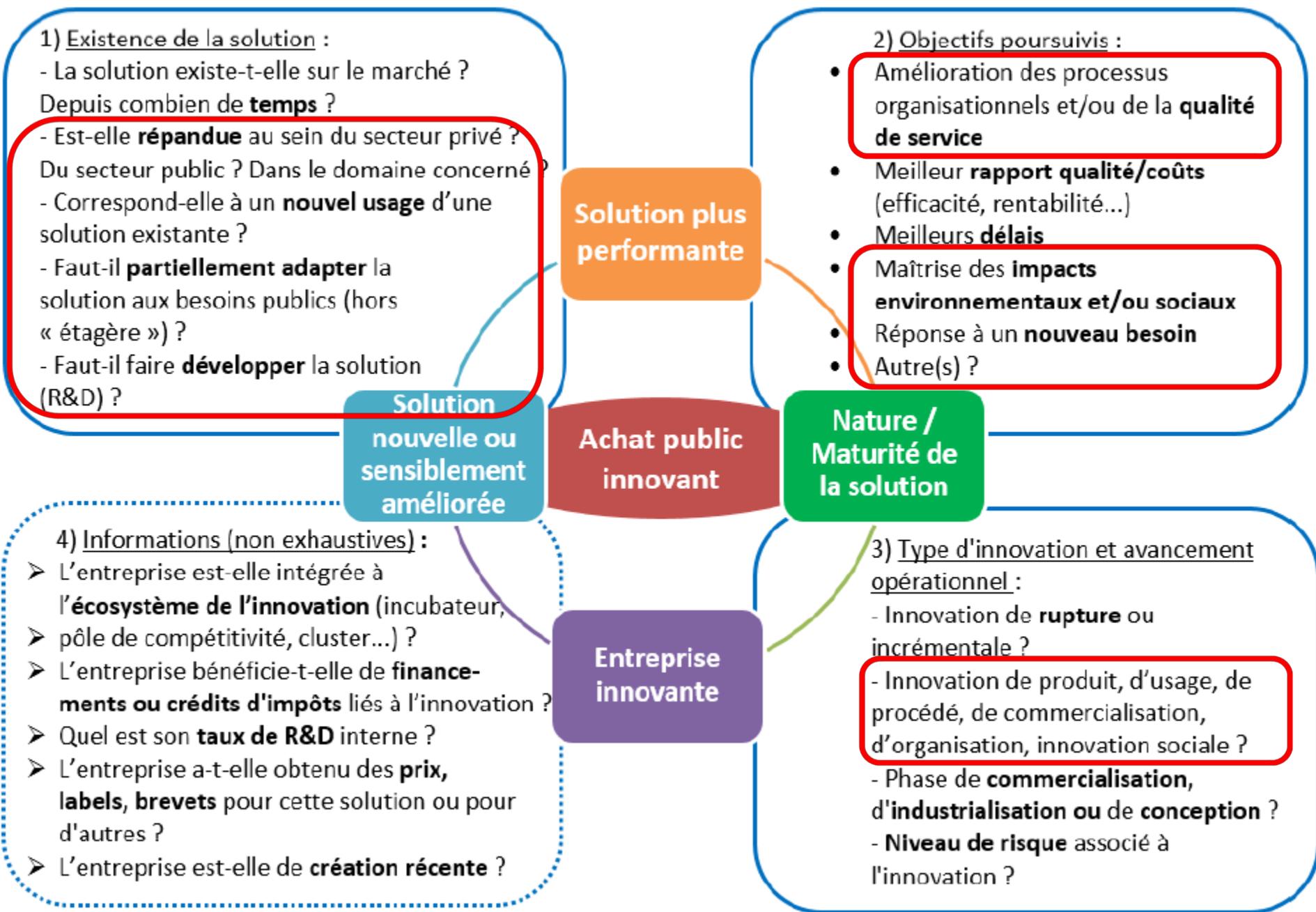
- Marchés gérés par la Direction de l’Achat Public (marchés \geq à 25 000 € HT)
- Marchés $<$ à 25 000 € HT, gérés par les Directions métiers et les Maisons de la Région
- Marchés gérés par les mandataires (délégation de maîtrise d’ouvrage)
- Marchés passés via l’UGAP

Objectifs et enjeux

Suivi et connaissance des 1500 fournisseurs et des retombées économiques locales liées aux marchés de la Région

Suivi trimestriel sur les points suivants :

- Nombre d'opérateurs économiques
- Nom, effectifs, nombre d'établissements
- Typologie des fournisseurs (TPE, PE, ME, structures de l'ESS, ...)
- Volume d'achat par opérateur
- Volume d'achat moyen par typologie et pourcentage du total des dépenses
- Classification des données par implantation géographique des fournisseurs basée sur :
 - Les Maisons de Région
 - Les 10 départements
 - Une consolidation régionale
 - Les fournisseurs hors région



Définition du besoin

Solution innovante

Le caractère innovant est qualifié par une **nouvelle organisation de la pratique et les relations extérieures**

- Développement conjoint des fonctionnalités de l'outil :
Région Grand Est / Association des Paralysés de France
- Phasage de la mise en œuvre, avec phases de test
- Evolution possible de l'outil, à l'issue des phases de test, voire en phase de déploiement



Montage contractuel

Contenu du contrat

Le phasage

Phase 1: Recherche & Développement



- Développement par un prestataire de la Région Grand-Est d'un logiciel dédié
- Choix d'un hébergeur Français reconnu, stockage de données en Région Grand-Est
- Sélection d'un site de données sur les opérateurs économiques fiable et à jour
- Présentation des choix pour validation par la Région Grand-Est
- Pilotage, définition des processus et méthodes, nomination d'un responsable de projet...

Phase 2: Saisie des données



- Mise en place, en collaboration Région/APF, d'une méthode de collecte des données au sein des services
- Formation des personnels APF au logiciel dédié et mise en place de clauses de confidentialité
- Saisie des données d'entrée sur les opérateurs économiques répertoriés
- Encadrement des opérations en salle sécurisée
- Comparaison des statistiques rendues par le logiciel et celles attendues

Montage contractuel

Contenu du contrat

Le phasage

Phase 3: Test in Situ



- Collecte des informations sur les volumes d'achat gérés par la Direction de l'Achat Public pour un test sur un trimestre
- Saisie des données par fournisseur dès le second trimestre
- Mise à disposition des résultats
- Validation des résultats par la Direction de l'Achat Public

Phase 4: Déploiement



- Collecte des informations issues de la Région Grand-Est sur les volumes d'achat gérés par tous les services acheteurs et mandataires
- Saisie des données à partir du troisième trimestre
- Mise à disposition des résultats et validation à la fin du troisième trimestre
- Déploiement par trimestre jusqu'à la fin du contrat
- Maintenance du logiciel (inclus) et développement (possible sur devis complémentaire)

Montage contractuel

Contenu du contrat

La proposition tarifaire

Phase 1: R&D



- Ingénierie et logiciel
- forfaitaire

Phase 2: Saisie des données



- Investissement, recherche et saisie des données opérateurs
- forfaitaire

Phase 3: Test in Situ



- Recherche et saisie des données Marchés gérés par la Direction de l'Achat Public
- forfaitaire

Phase 4: Déploiement



- Recherche et saisie des données tous achats de la Région Grand-Est
- Abonnement mensuel

CYCLE MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS



Grand Testeur, l'expérimentation en amont des marchés

Alizée BOGUE

Masterclass en ligne
dans le cadre du Business Act Grand Est.

à l'initiative de



opéré par



✓ GRAND x
TESTEUR

L'expérimentation : première étape dans la collaboration
entre entreprises innovantes et acteurs publics ?

L'expérimentation, pourquoi ?



ENTREPRISES INNOVANTES

- Tester en conditions réelles votre **prototype** afin de l'améliorer dans la perspective d'une future commercialisation,
- S'ouvrir de nouvelles opportunités commerciales en testant de **nouveaux usages** de votre solution,

ACTEURS PUBLICS

- Expérimenter une solution innovante afin **d'évaluer les résultats et l'impact avant de décider** d'un déploiement pérenne, d'un achat.
- Collaborer à la **co-construction d'une nouvelle solution** répondant à un besoin non adressé par le marché.



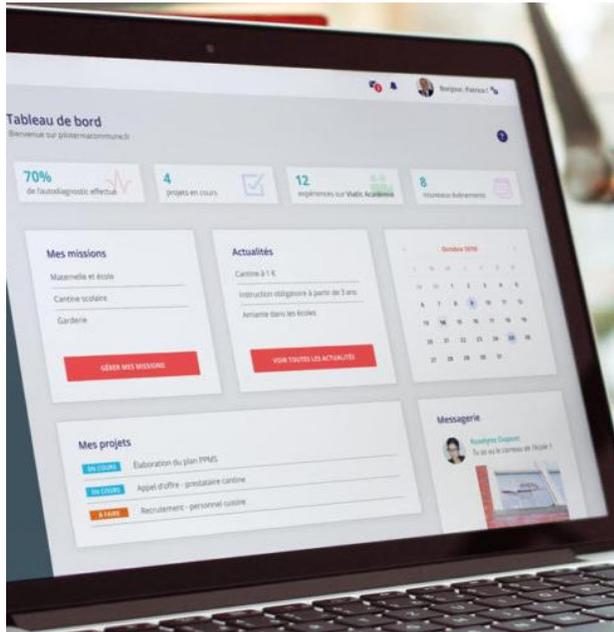
Une expérimentation de solution innovantes, qu'est-ce-que c'est ?



- Un **test en conditions réelles** d'un produit ou service innovant,
- Une **durée limitée** dans le temps, pouvant aller de quelques semaines à plusieurs mois,
- Des **objectifs précis** pour les parties prenantes – notamment de levée des incertitudes,
- Un **protocole d'expérimentation** impliquant des temps de suivi, d'évaluation et de conclusion,
- Une **collaboration** entre a minima deux acteurs reposant sur une relation de **confiance**.



Des exemples inspirants d'expérimentations



Piloter ma commune

VIATIC

Communes du Pays d'Othe (10)

Co-construire et tester en conditions réelles un outil pour faciliter la gestion des petites communes



Le River Whale

H2OPE

Eurométropole de Strasbourg

Tester en conditions réelles le dispositif, mesurer la performance et avoir une première référence



Calinange

Calinescence

SDIS 57

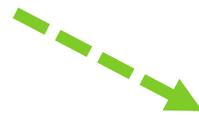
Tester la désirabilité et adapter le dispositif à un nouveau cas d'usage



GrandTesteur : un programme d'expérimentations territoriales



Des produits et services innovants développés en Grand-Est



Des acteurs du territoire faisant face à des défis

**Le territoire du Grand-Est :
un laboratoire d'innovation et
d'expérimentations à ciel ouvert au cœur de
l'Europe**



Les défis du territoire

Territoires durables

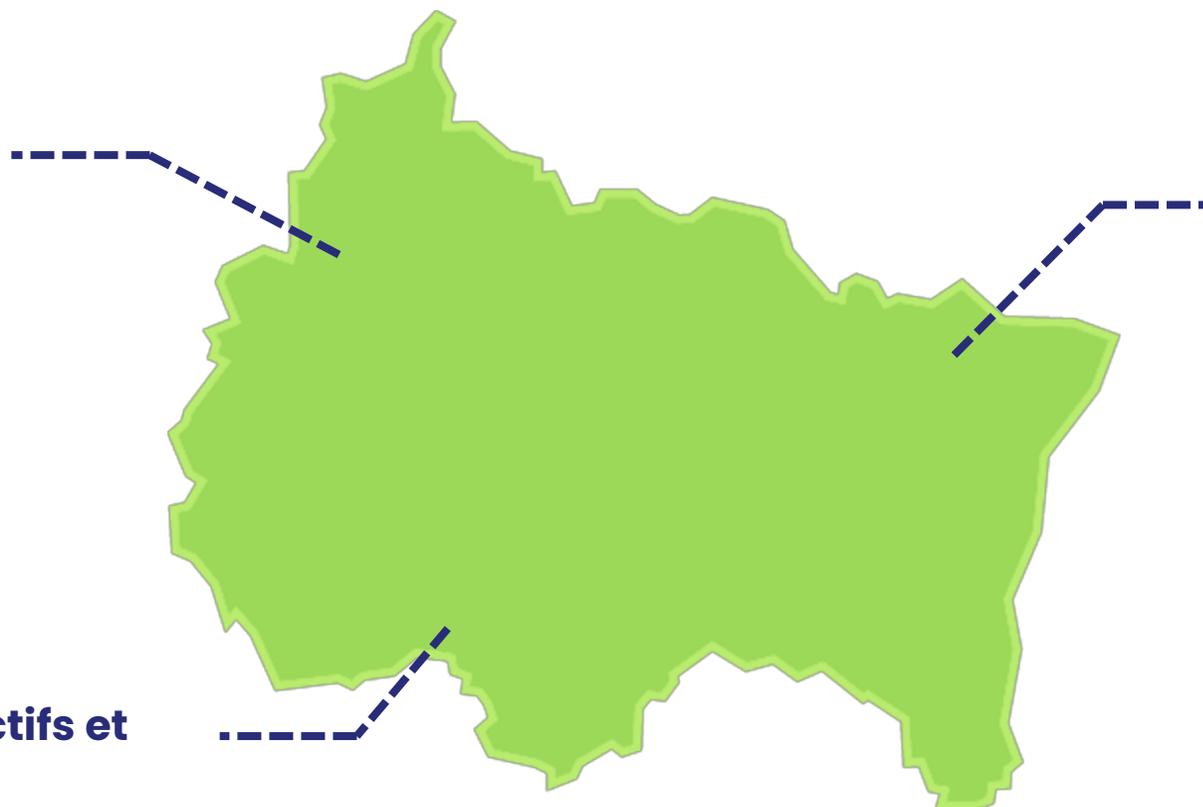
- Transition énergétique
- Environnement
- Mobilités
- Economie circulaire
- Bâtiments durables

Territoires numériques

- Digitalisation des services publics
- Optimisation des processus et outils internes
- Territoire connecté et intelligent
- Inclusion numérique

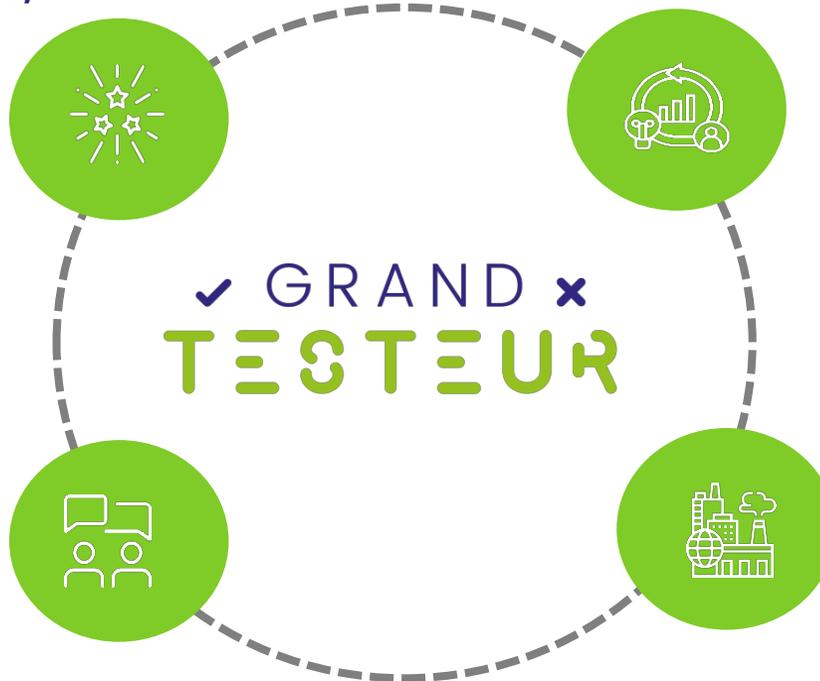
Territoires attractifs et inclusifs

- Revitalisation des centres-villes
- Tourisme et culture
- Social, santé et sécurité
- Participation citoyenne
- Emploi et enseignement supérieur



L'offre de services GrandTesteur

Qualification et mise en visibilité de solutions à destination des territoires,
à minima au stade de prototype



Accompagnement à la mise en œuvre de projets d'expérimentation, du montage à l'évaluation

Mise en réseau et fédération d'un écosystème GrandTesteur

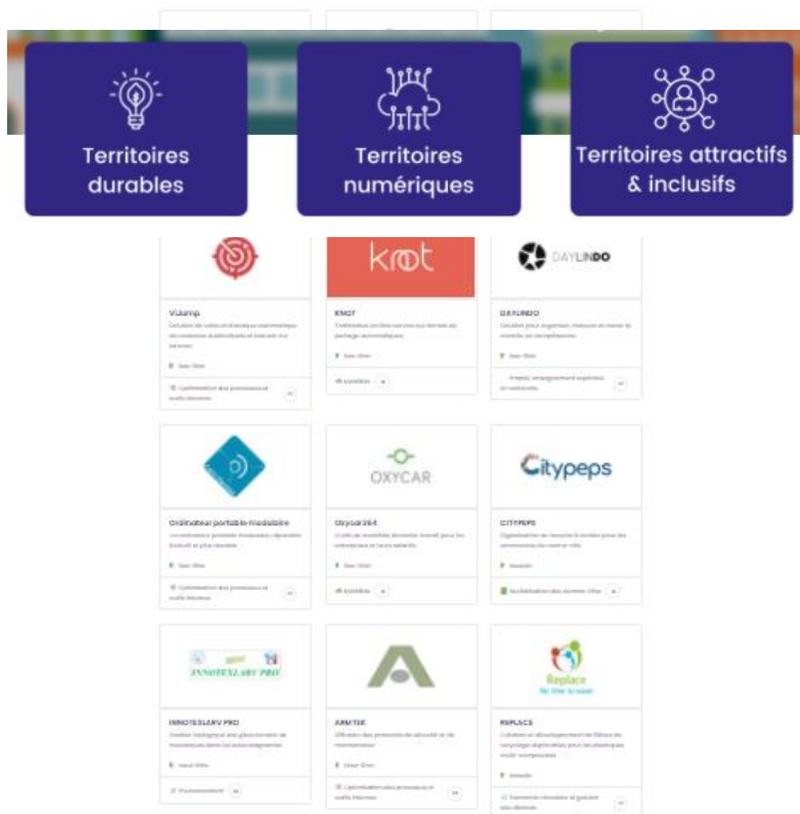
Valorisation des initiatives, retours d'expérience et entraide entre pairs

Accès à des terrains d'expérimentation dans le Grand Est –
réseau en cours de construction



L'offre de services GrandTesteur

1. Pour identifier des solutions, un catalogue d'innovations développées en Grand Est et qualifiées



Pour être éligible à un référencement, une solution doit répondre aux critères suivants :

- Être développée dans le Grand Est,
- Être développée par une structure pérenne, ne faisant l'objet ni d'un redressement judiciaire ni d'une liquidation judiciaire,
- Être innovante, répliquable et, à terme, déployable à grande échelle,
- Être a minima à un stade de prototype fonctionnel,
- Répondre à des problématiques territoriales.

Pour demander son référencement :

<https://grandtesteur.fr/demande-referencement>



L'offre de services GrandTesteur

2. Pour guider le déploiement d'une expérimentation : un parcours d'accompagnement



L'offre de services GrandTesteur

3. Pour favoriser l'entraide et la montée en compétences du plus grand nombre: une communauté d'acteurs engagés

EVÈNEMENTS

WEBINAIRE #SAVETHEDATE

**Entreprises innovantes & Acteurs Publics :
Quels cadres juridiques pour expérimenter ?**

VENDREDI 29 JANVIER 14H00

WEBINAIRE #SAVETHEDATE

**Efficacité énergétique des bâtiments :
Accélérer la performance et la sobriété par l'expérimentation**

LUNDI 15 MARS 14H00

Pascal WEIBEL REGION GRAND EST
Rémi PERRIN SOPREMA
Emilie PAWLAK GRAND NANCY INNOVATION
David CHQUIRY GREEN TECH INNOVATIONS

Plus d'infos sur www.grandtesteur.fr

BOURSE AUX BESOINS



[Besoin] Recherche solutions pour lutter contre les îlots de chaleur

EN SAVOIR PLUS >

27 octobre 2020



[Ressource] Lybero propose Expertise Cryptographie Web

EN SAVOIR PLUS >

26 octobre 2020



[Besoin] Partenaires Centres Protection Maternelle et infantile ou de placement pour tester solution de maintien des repères familiaux

EN SAVOIR PLUS >



Plus d'informations

✓ GRAND ×
TESTEUR

GrandEst
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

GRAND
ENOV+
AGENCE D'INNOVATION &
DE PROSPECTION INTERNATIONALE



Site web

www.grandtesteur.fr

Contact

info@grandtesteur.fr



CYCLE MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS

QUESTIONS & REPONSES

Masterclass en ligne
dans le cadre du Business Act Grand Est.

à l'initiative de



opéré par

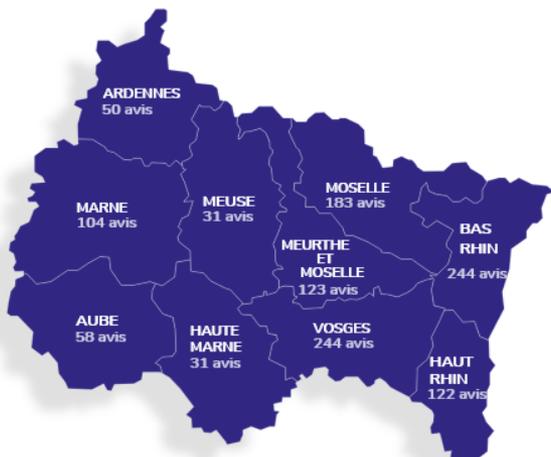


CYCLE MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS

LIENS COMPLEMENTAIRES

- **Guide du Ministère de l'Economie** https://www.economie.gouv.fr/files/2020-08/guide-pratique-achat-public-innovant_0.pdf
- **Le MINARM publie régulièrement des demandes d'information (RFI) :**
<https://www.ixarm.com/view/rfi>
- **EIC :** <https://ec.europa.eu/research/eic/index.cfm>
- **EASME :** <https://ec.europa.eu/easme/en>
- <https://sustainable-procurement.org/big-buyers/>

APOGE : l'ensemble des appels d'offres du Grand Est en un clic



- Type de marché
- Fournitures
 - Services
 - Travaux
 - Autre
- Départements
- Ardennes
 - Aube
 - Marne
 - Haute-Marne
 - Meurthe-et-Moselle
 - Meuse
 - Moselle
 - Bas-Rhin
 - Haut-Rhin
 - Vosges

Mots clés



Rechercher (1365 appels d'offres)

CYCLE MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS

LES RDV

360

GRAND EST

**COMMANDE PUBLIQUE
ET RÉINDUSTRIALISATION**

23 MARS 2021 • 14h • 18h

100% DIGITAL

Masterclass en ligne
dans le cadre du Business Act Grand Est.

à l'initiative de



opéré par

**COMMANDE
PUBLIQUE**
GRAND EST

**GRAND
NOV+**
AGENCE D'INNOVATION &
DE PROSPECTION INTERNATIONALE

CADRAGE GÉNÉRAL

Ligne éditoriale



Dans le prolongement du **plan de relance régional « Business Act »** consacré à deux leviers d'actions complémentaires pour soutenir et renforcer l'économie de la région Grand Est :

- La commande publique
- La réindustrialisation et de relocalisation stratégique

Un événement à destination des **entreprises et acteurs publics** pour s'inspirer, comprendre, passer à l'action et accélérer ses projets en identifiant des dispositifs et des acteurs

Un événement aussi pour :

- Accélérer la construction du réseau commande publique
- Renforcer le collectif de Invest Eastern France Team

COMMANDE
PUBLIQUE
GRAND EST

INVEST
EASTERN FRANCE



COMMANDE PUBLIQUE
ET RÉINDUSTRIALISATION

23 MARS 2021 • 14h • 18h
100% DIGITAL



23 mars 2021
de 14:00 à 18:00



**Centre des Congrès
de Metz**



Sous la marque
« 360 Grand Est »



Événement
100% digital

INSCRIPTION OUVERTE :

<https://rdv.360grandest.fr/>



COMMANDE PUBLIQUE
ET RÉINDUSTRIALISATION

23 MARS 2021 • 14h • 18h
100% DIGITAL

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

Plénière et tracks

PLÉNIÈRE	14:00 - 14:30	30 min	Séquences de lancement Mot d'accueil Prise de parole politique
	14:30 - 15:15	45 min	Introduction Table ronde : Commande publique et réindustrialisation en Grand Est
TRACKS	15:15 - 16:00	45 min	COMMANDE PUBLIQUE La commande publique, quels leviers pour un développement durable ?
	16:00 - 16:45	45 min	Commande publique et industrie : un enjeu national et européen ?
PLÉNIÈRE	16:45 - 17:30	45 min	Séquences de clôture Table ronde Interview Grand Patron Signature de la Charte des IDE Lancement du Réseau Grand Est de la Commande Publique / signature officielle

RÉINDUSTRIALISATION ET RELOCALISATION STRATÉGIQUE

Paroles d'experts : Enjeu de la réindustrialisation et facteurs de réussite

La dynamique de réindustrialisation dans le Grand Est : exemples et témoignages

REPLAY de la Masterclass

MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS #2



**Marchés publics et innovation :
Quels outils pour les acheteurs ? Quelles opportunités pour les entreprises ?**



Vice-Présidente
Déléguée à la compétitivité,
à l'innovation et au numérique
Région Grand Est



Samira BOUSSETTA
Chargée de mission politique
achat d'innovation
Commission Européenne



Stéphane CONTY
Responsable du pôle PME,
sourcing, innovation
Direction des Achats de l'Etat



Hervé FORMELL
Chef du service Appui aux politiques
d'achats de la Direction de l'Achat Public
Région Grand Est



Alizée BOGUE
Chef de projet Grand Testeur
Grand E-Nov+

**100%
digital**



19.02.2021 à 10H00



**COMMANDE
PUBLIQUE**
GRAND EST

**GRAND
E-NOV+**
INNOVATION &
FOREIGN DIRECT INVESTMENT AGENCY

à l'initiative de

opéré par

www.commandepublique-grandest.fr

CYCLE MASTERCLASS MARCHÉS PUBLICS

Merci pour votre attention

www.commandepublique-grandest.fr

info@commandepublique-grandest.fr

Masterclass en ligne
dans le cadre du Business Act Grand Est.

à l'initiative de



opéré par

COMMANDE
PUBLIQUE
GRAND EST

GRAND
NOV+
AGENCE D'INNOVATION &
DE PROSPECTION INTERNATIONALE