

# JOURNÉE DE LA COMMANDE PUBLIQUE

- *Conférence - ateliers*
- *Rencontre acheteurs*



06.09.2023 de 9h30 à 16h30

Retrouvez nous à **Châlons-en-Champagne**



**f**  
**OIRE**  
**DE CHÂLONS**



réseau  
commande  
publique  
Grand Est



CCI MARNE  
EN CHAMPAGNE



Chambre  
des **Métiers**  
et de l'**Artisanat**  
GRAND EST



MARNE  
DÉVELOPPEMENT



cress  
Chambre Régionale  
de l'Économie Sociale  
et Solidaire Grand Est

COMMANDE  
PUBLIQUE  
GRAND EST



GRAND  
**ENOV+**  
AGENCE D'INNOVATION &  
DE PROSPECTION INTERNATIONALE

# Programme

**9h30 : Accueil**

**10h00 : Mot de bienvenue et présentation du déroulé de la journée**

*Alizée BOGUE – Responsable du programme Commande Publique Grand Est – Grand E-Nov+*

**10h05 : Présentation « Les marchés publics, c'est quoi ? et c'est pour qui ? »**

*Isabelle PASCAT – Responsable service Conseil et accompagnement à l'achat – Grand Reims*

**10h15 : Témoignage de l'entreprise Champagne Repro**

*Cyrille ALLIE - Champagne Repro*

**10h25 : Présentation du Réseau Commande Publique Grand Est et APOGE et offre de services de la CMA Grand Est**

*Stéphane PASTOR – Chef de projet Commande Publique – Grand E-Nov+*

*Valentin NICOTRA – Chargé de Dev Eco – CMA de région Grand Est*

**10h30 – 12h30 : Parcours Ateliers pratiques**

# QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ PUBLIC ET COMMENT Y RÉPONDRE ?

- Animations
- Présentations
- Démonstrations
- Témoignages

 06.09.2023 de 10h à 12h



# LES MARCHES PUBLICS



C'EST QUOI ?  
C'EST POUR QUI ?



Reims.fr

GRAND  
REIMS  
COMMUNAUTÉ URBAINE

<b>QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ PUBLIC</b>	<b>P3</b>
<b>QU'EST-CE QU'UN ACHETEUR PUBLIC</b>	<b>P4</b>
<b>LES GRANDS PRINCIPES DE LA COMMANDE PUBLIQUE</b>	<b>P5</b>
<b>LES REGLES DE PUBLICITE</b>	<b>P6</b>
<b>OU TROUVER LES PUBLICITES DES PROCEDURES DE MARCHE</b>	<b>P7</b>
<b>LES MARCHES PUBLICS POUR TOUS</b>	<b>P9</b>
<b>QUELQUES PROJETS DE MARCHES</b>	<b>P10</b>
<b>LES ACTIONS MENEES</b>	<b>P11</b>
<b>FAITES VOUS CONNAITRE</b>	<b>P12</b>

# MARCHE PUBLIC

Article L1111-1 du Code de la commande publique (CCP)

Contrat conclu par un ou plusieurs **acheteurs** soumis au CCP  
avec un ou plusieurs **opérateurs économiques**,  
pour **répondre à leurs besoins** en matière de **travaux, de fournitures ou de services**,  
en contrepartie d'un **prix** ou de tout équivalent.

## ACHETEUR PUBLIC

Articles L1211-1 et L.1212-1 du CCP

Les pouvoirs adjudicateurs ou entités adjudicatrices sont :

- Les personnes morales de **droit public**.
- Les personnes morales de **droit privé dont** :
  - L'activité est financée par un pouvoir adjudicateur.
  - La gestion est soumise à un contrôle par un pouvoir adjudicateur.
  - L'organe d'administration est composé de membres désignés par un pouvoir adjudicateur.
- Les opérateurs de **réseaux**.





## LES GRANDS PRINCIPES

- Egalité de traitement des candidats.
- Liberté d'accès à la commande publique.
- Transparence des procédures.

## LES REGLES DE PUBLICITE

Montant du marché	Type d'acheteur	Publicité	Support
<b>Moins de 40 000 € HT</b>	Tous	Pas d'obligation	Libre
<b>Entre 40 000 et 90 000 € HT</b>	Tous	Publicité adaptée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presse</li> <li>- Profil acheteur</li> <li>- Autre</li> </ul>
<b>Entre 90 000 € HT et les seuils européens</b> (Fourn. et Services : Etat : 140 000 € HT Pouvoirs adj. : 215 000€ HT Entités : 431 000 € HT) (Travaux : 5 382 000 €)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etat</li> <li>- Etablissements publics</li> <li>- Collectivités territoriales</li> <li>- Etablissements publics locaux</li> </ul>	Obligatoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BOAMP ou JAL</li> <li>- Profil acheteur</li> <li>- Autre</li> </ul>
	Autres acheteurs	Publicité adaptée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presse</li> <li>- Profil acheteur</li> <li>- Autre</li> </ul>
<b>A partir des seuils européens</b>	Tous	Obligatoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- JOUE</li> <li>- BOAMP</li> <li>- JAL</li> <li>- Profil acheteur</li> <li>- Autre</li> </ul>

➤ Avec la dématérialisation des marchés publics :

Obligation pour les acheteurs publics de publier leurs avis de marchés > 40 000 € HT

sur un **profil acheteur**

Et concrètement, comment les trouver ?

- ✓ Journaux officiels
- ✓ Profils acheteurs
- ✓ Plateformes mutualisées
- ✓ ...

<https://marches.grandreims.fr/>



**APOGE : tous les appels d'offres du Grand Est sur une seule plateforme**



[www.apoge.org](http://www.apoge.org)

# Près de 1500

(estimation 2021)

**consultations**

sont publiées chaque mois  
sur l'ensemble  
de la région Grand Est

Reims.fr

COMMUNAUTÉ URBAINE

GRAND  
REIMS  
COMMUNAUTÉ URBAINE

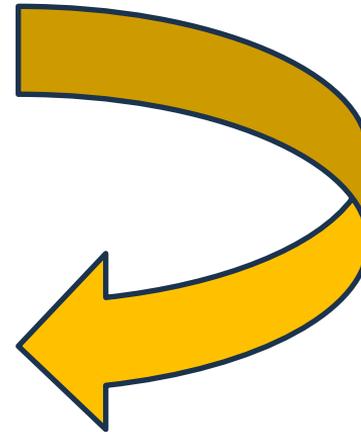
**1 050** consultations en cours  
actuellement

## POUR TOUS !

### QUELQUE SOIT LA TAILLE DE VOTRE ENTREPRISE

Possibilité de répondre  
(si le Règlement de Consultation le permet) :

- **Seul**
- **En groupement  
(cotraitance)**
- **En sous-traitance**



## Quelques projets de marchés....

Prestations de stabilisation et restauration des mobiliers archéologiques de la CUGR	Lot 1 métal, céramique, monnaies, tabletterie, verre
	Lot 2 peintures murales
	Lot 3 matériaux organiques
	Lot 4 Mosaïques
Marché d'opération- Parc Jean Moulin	Lot 1 - Fontainerie (ANRU)
	Lot 2 - VRD (ANRU)
	Lot 3 - Espaces verts (ANRU)
	Lot 4 - Aire de jeux spécifique (ANRU)
Acquisition de données patrimoniales et associées géographiques, traitement et restitution structurée imposée	Lot 1 : Divers travaux topographiques courants et restitution structurée DAO
	Lot 2 : Travaux topographiques particuliers, voire de recalage de bases de données, et restitution de données structurée DAO ou SIG
	Lot 3 : Géo référencement régulier des réseaux d'eau et d'assainissement et traitement structuré SIG en mobilité
	Lot 4 : Géodétection de réseaux souterrains et restitution DAO
	Lot 5 : Géoréférencement et dessin technique de sites patrimoniaux et leurs équipements
	Lot 6 : Acquisition par drone d'images patrimoniales géoréférencées et restitution traitée SIG
	Lot 7 : Autres prestations spécifiques d'acquisition patrimoniale, dont scannage et restitution DAO et ou SIG
Fournitures industrielles spécifiques et pièces de rechange	Lot 1 : Fourniture d'éléments d'étanchéité
	Lot 2 : Fourniture d'éléments pneumatiques
Fournitures de produits chimiques et de produits de traitement de l'eau	Lot 1 : Bouteille chlore gazeux et désinfectant pour eau potable
	Lot 2 : Produits désodorisants pour les Stations d'Eaux usées
Maintenance des matériels d'atelier	3 lots
Achat d'abris vélos sécurisés, avec pose, entretien et gestion de la relation usager	pas de lot

Plusieurs **actions menées en matière d'achat public à la CUGR et Ville de Reims en faveur :**

- **du développement durable,**
- **de l'insertion sociale**
- **des TPE/PME**
  
- **Comité des Engagements**
- **Comité des achats**
- **Adoption de la Charte de l'achat public à destination des TPE/PME**
- **Signature, le 3 septembre 2022, de la Charte régionale de la Commande Publique**
- **Adoption d'un SPASER** Schéma de Promotion des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables

# CHAMPAGNE REPRO

## Qui sommes-nous ?



Création en 1977



Actionnariat 100% local  
Indépendance vis-à-vis des fournisseurs



40 collaborateurs  
Dont 18 affectés aux services techniques  
et logistiques – situés à Cormontreuil



7.000.000 € de chiffre  
d'affaires



1.200 clients actifs  
4.300 équipements sous  
contrat

## 4 métiers

**DIGITAL PRINT**

Matériels d'impression et multifonctions  
Numérisation  
Solutions de gestion documentaire - GED

**DIGITAL DATA**

Infrastructure (ordinateurs, serveurs, routeurs...)  
Maintenance préventive et curative  
Supervision – Hotline – Sécurité active  
Protection et sauvegarde de données

**DIGITAL VIEW**

Ecrans interactifs (éducation, commerce, bureaux...)  
Affichage légal (Mairies)  
Salles de réunion

**DIGITAL TELECOM**

Téléphonie professionnelle (standard, serveur vocal...)  
Accès réseaux, fibre optique, abonnements...  
Visioconférence  
Communications unifiées



Produits reconditionnés (fiabilité contrôlée & garantie prolongée)



# CHAMPAGNEREPRO

## Répondre à un marché public ...

### ...pourquoi ?

- Historiquement notre société travaille principalement avec le secteur privé (80%) → diversification / prise de parts de marché.
- Les acteurs nationaux sont mieux armés que les PME pour répondre aux attentes des décideurs publics (cellules spécialisées, réponses formatées, accords avec constructeurs...).
- Caractéristiques notables de ces marchés : marges commerciales réduites / contraintes de service élevées / pénalités.



Mais, la concentration de notre secteur d'activité (regroupement des principaux acteurs) et les attentes qualitatives des décideurs allant en augmentant, nous pensions pouvoir faire une offre de proximité, différenciante et avantageuse.

### ...comment ?

- En se recentrant sur les attentes des décideurs et des utilisateurs : analyse des besoins (exprimés ou non), sondages auprès de clients, compréhension des enjeux.
- En adaptant notre offre (produits, services, organisation ...) pour une réponse personnalisée et optimisée (variantes ?).
- En formalisant nos engagements (qualité, environnement, emploi ...) et en démontrant notre capacité à les respecter (présentation physique de nos moyens et installations).

### ...pour quels résultats ?

- Plusieurs marchés locaux obtenus (dont une partie du Marché de la Communauté Urbaine du Grand Reims).
- Une écoute amplifiée des attentes de nos clients.
- Une optimisation de notre organisation technique et logistique, au service des clients. Des avancées RSE.
- Une reconnaissance de notre position de « leader de proximité ».

# FAITES-VOUS CONNAITRE

## AUPRES DES ACHETEURS DE LA CUGR/VILLE DE REIMS

ACHATS STANDARDS

[cathy.monclin@reims.fr](mailto:cathy.monclin@reims.fr)

06 03 25 69 68

ACHATS TECHNIQUES

[mélodie.dacosta@grandreims.fr](mailto:melodie.dacosta@grandreims.fr)

06 30 05 78 39

RESPONSABLE DU SERVICE

[isabelle.pascats@grandreims.fr](mailto:isabelle.pascats@grandreims.fr)

06 10 11 53 99

# Présentation du Réseau Commande Publique Grand Est



# Présentation du réseau

## Les membres



## Les objectifs

- Faciliter l'accès des entreprises du Grand Est à la commande publique
- Favoriser le dialogue public privé

# Les actions du Réseau Commande Publique Grand Est

## Des événements d'information et de sensibilisation



**Webinaire « Métiers de construction/rénovation : comment répondre aux critères environnementaux d'un marché public ? »**



**Webinaire « APOGE mode d'emploi »**  
Grâce à APOGE, les entreprises peuvent accéder rapidement à l'ensemble des avis de marchés du Grand Est en un seul endroit. À l'occasion de ce webinaire vous découvrirez le fonctionnement de APOGE et comment paramétrer des clients.

## Ateliers physiques ou en digital de sensibilisation



Masterclasses stratégiques

## Des outils à destination des entreprises et des acheteurs



Agrégateur des marchés publics APOGE



Guides à destination des entreprises et des acheteurs

## Des rencontres entre acheteurs et entreprises



# Qui sommes-nous ?

## Le RCPGE : son réseau de points infos



### Compétences territoriales

**Lise PESTA**

CRMA Grand Est

03 87 39 31 70

[lpesta@cma-grandest.fr](mailto:lpesta@cma-grandest.fr)

Dpt 08-10-51-52-54-55-57-88

**Aurélien PETIT**

CCI Marne

03 26 21 82 07

[au.petit@marne.cci.fr](mailto:au.petit@marne.cci.fr)

Dpt 51

**Angéline HERVEUX**

Marne Développement

06 14 28 23 00

[a.herveux@marne-dev.fr](mailto:a.herveux@marne-dev.fr)

Dpt 51

**Olivier HAUBTMANN**

Marne Développement

06 48 00 83 02

[o.haubtmann@marne-dev.fr](mailto:o.haubtmann@marne-dev.fr)

Dpt 51

**Sylvie MAERTE**

Business Sud Champagne

07 85 71 34 87

[sylvie.maerte@sud-champagne.fr](mailto:sylvie.maerte@sud-champagne.fr)

Dpt 10 - 52

**Céline LECUYER**

Moselle Attractivité

03 87 37 57 68

[celine.lecuyer@moselle-attractivite.fr](mailto:celine.lecuyer@moselle-attractivite.fr)

Dpt 57

**Matthieu CANIVEZ**

Inspire METZ

03 87 39 36 50

[mcanivez@inspire-metz.com](mailto:mcanivez@inspire-metz.com)

Dpt 57

**Renan SOBAGA**

Lorr'up

07 76 07 85 10

[renan.sobaga@lorr-up.fr](mailto:renan.sobaga@lorr-up.fr)

Dpt 54

**Cécilia KIEFFER**

CM Alsace

03 88 19 79 34

[ckieffer@cm-alsace.fr](mailto:ckieffer@cm-alsace.fr)

Dpt 67-68

**Yasmina AZIBI**

ADIRA

06 70 48 88 94

[Yasmina.AZIBI@adira.com](mailto:Yasmina.AZIBI@adira.com)

Dpt 67-68

**Geneviève SIAT-GANIERE**

CCI Alsace Eurométropole

03 88 76 42 20

[g.ganiere@alsace.cci.fr](mailto:g.ganiere@alsace.cci.fr)

Dpt 67-68



### Compétences régionales

**Valérie PAILLUSSON**

CA Grand Est

03 88 19 17 79

[valerie.paillusson@grandest.chambagri.fr](mailto:valerie.paillusson@grandest.chambagri.fr)

**Stéphane PASTOR**

Grand E-Nov+

06 72 07 60 56

[s.pastor@grandenov.plus](mailto:s.pastor@grandenov.plus)

**Juliette LACROIX**

Grand E-Nov+

07 48 14 03 15

[j.lacroix@grandenov.plus](mailto:j.lacroix@grandenov.plus)

**Alexia BOUILLARD**

CRESS Grand Est

06 09 41 65 43

[a.bouillard@cress-grandest.org](mailto:a.bouillard@cress-grandest.org)

**Amélia PEREIRA**

CRESS Grand Est

06 34 32 81 65

[a.pereira@cress-grandest.org](mailto:a.pereira@cress-grandest.org)

**Chafila MEBARKI**

CRESS Grand Est

06 14 63 84 26

[c.mebarki@cress-grandest.org](mailto:c.mebarki@cress-grandest.org)

# Présentation de l'offre de services de la CMA Grand Est

# Chiffres-clés 2022 :

**665**  
ENTREPRISES  
ACCOMPAGNÉES



**5** OPÉRATIONS DE MISE EN RELATION  
**400** RENDEZ-VOUS RÉALISÉS

**23** ATELIERS D'INFORMATION  
**532** ENTREPRISES SENSIBILISÉES

**15** ATELIERS COACHING  
**133** ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

Près de 60% des entreprises  
accompagnées remportent leur  
1<sup>er</sup> marché

## Le parcours artisan :

### Ateliers de sensibilisation / Webinaires (1h)



- **Format court et interactif**, autour d'un temps convivial,
- **Sensibilisation générale aux marchés publics/thématique**,

#### Exemples :

« Qu'est-ce qu'un marché public et comment y répondre ? »

« Comment me faire connaître des acheteurs publics pour remporter des marchés ? »

« Comment intégrer les critères environnementaux à ma réponse aux marchés publics ? »

#### Mettre en relation

#### Accompagner

#### Sensibiliser



#### Outiller



Le parcours artisan :

## Kit découverte :



Un **guide pratique et intuitif**, suivant les différentes étapes de la commande publique



Une plateforme centralisant **100% des appels d'offres publics du Grand-Est**



[www.apoge.org](http://www.apoge.org)

**Mettre en relation**

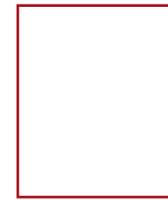
**Sensibiliser**



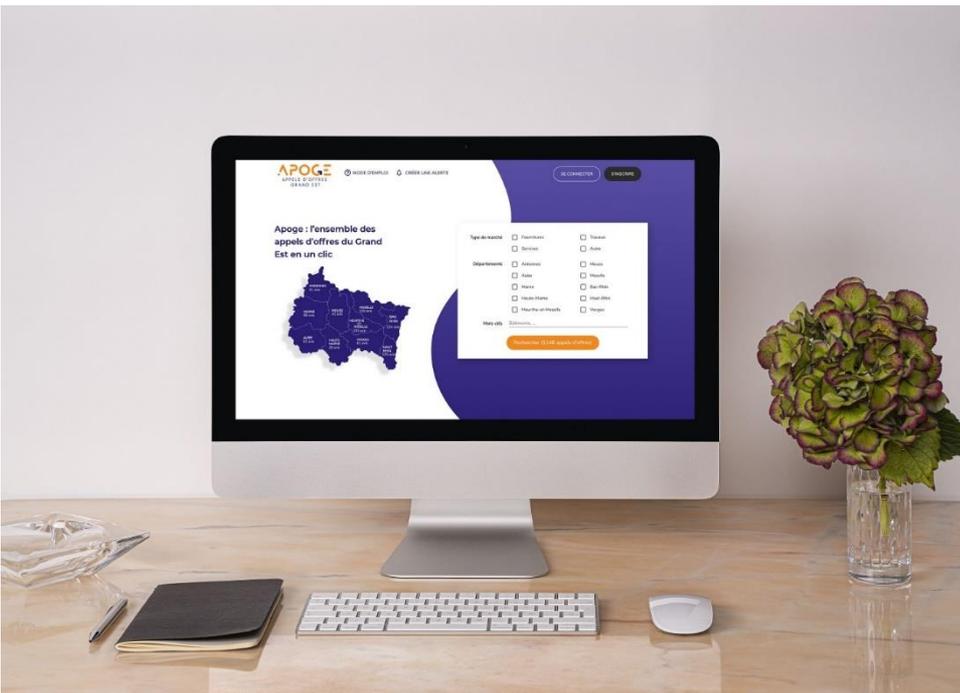
**Outiller**



**Accompagner**



# APOGE (Appels d'Offres Grand-Est) :



## › Quels avantages ?

- **Exhaustivité** : tous les appels d'offres du Grand Est à un seul endroit
- **Simplicité** : Une zone géographique + mot(s) clé(s)
- **Efficacité** : lien direct vers les profils acheteurs
- Et en plus c'est **gratuit** !

[www.apoge.org](http://www.apoge.org)

Le parcours artisan :

## Ateliers coaching pratiques :



- **Format court (2h), pratique et interactif,**
- **8-10 participants,**
- **Apports théoriques et cas pratiques,**
- **3 thèmes proposés :**
  - ❑ « Comment **me faire connaître** des acheteurs publics pour remporter des marchés ? » **1/EXPERIMENTER**  
**2/SE LANCER**
  - ❑ « Comment rédiger mon **mémoire technique** ? » **3/GAGNER**
  - ❑ « Comment intégrer les **critères environnementaux** à ma réponse aux marchés publics ? »

« Je ne savais pas par où commencer :  
j'ai désormais un bon fil conducteur  
pour structurer mon mémoire  
technique »

- Témoignage d'un participant

**Sensibiliser**



**Outiller**



**Accompagner**



**Mettre en relation**



# Le parcours artisan :

## Suivi individualisé :

### Accompagnement à la 1<sup>ère</sup> réponse :

- Analyse des documents de la consultation,
- Relecture du mémoire technique,
- Vérification des pièces,
- Assistance au dépôt dématérialisé.



### Prise en mains d'outils :

- Plateforme APOGE,
- Certificat de signature électronique,
- Chorus Pro.



### Mettre en relation

#### Sensibiliser



#### Outiller



#### Accompagner



Le parcours artisan :

## Rencontres artisans – acheteurs publics :

### Conférence :

- Présentation des projets d'achat,
- Toutes entreprises conviées,



Ou



### Rendez-vous individuels :

- Echanges autour des projets d'achat,
- Ciblage des rendez-vous selon besoins d'achat.

**Mettre en relation**

**Accompagner**

**Sensibiliser**

**Outiller**



# ➤ Le RCPGE : son réseau de points infos dans la Marne

## Vos conseillers de proximité :

- **Olivier HAUBTMANN** – Marne Développement – 06 48 00 83 02 – [o.haubtmann@marne-dev.fr](mailto:o.haubtmann@marne-dev.fr)
- **Angelina HERVEUX** – Marne Développement – 06 14 28 23 00 – [a.herveux@marne-dev.fr](mailto:a.herveux@marne-dev.fr)
- **Valentin NICOTRA** – CRMA Grand Est – 03 57 84 38 26 – [vnicotra@cma\\_grandest.fr](mailto:vnicotra@cma_grandest.fr)
- **Aurélien PETIT** – CCI Marne – 03 26 21 82 07 – [au.petit@marne.cci.fr](mailto:au.petit@marne.cci.fr)
- **Sofian VIDIRI** – CRMA Grand Est – 03 26 61 27 27 – [svidiri@cma\\_grandest.fr](mailto:svidiri@cma_grandest.fr)



# Les Points Infos Commande Publique



réseau  
commande  
publique  
Grand Est

## Compétences territoriales

### Valentin NICOTRA

CRMA Grand Est  
03 87 39 31 70  
[vnicotra@cma-grandest.fr](mailto:vnicotra@cma-grandest.fr)  
Dpt 08-10-51-52-54-55-57-88

### Sylvie MAERTE

Business Sud Champagne  
07 85 71 34 87  
[sylvie.maerte@sud-champagne.fr](mailto:sylvie.maerte@sud-champagne.fr)  
Dpt 10 - 52

### Caroline DENIS

Ardennes Développement  
0x xx xx xx xx xx  
[cdenis@ardennes-developpement.com](mailto:cdenis@ardennes-developpement.com)  
Dpt 08

### Valérie JACQUES

CCI Ardennes  
06 19 58 66 26  
[v.jacques@ardennes.cci.fr](mailto:v.jacques@ardennes.cci.fr)  
Dpt 08

### Céline LECUYER

Moselle Attractivité  
03 87 37 57 68  
[celine.lecuyer@moselle-attractivite.fr](mailto:celine.lecuyer@moselle-attractivite.fr)  
Dpt 57

### Matthieu CANIVEZ

Inspire METZ  
03 87 39 36 50  
[mcanivez@inspire-metz.com](mailto:mcanivez@inspire-metz.com)  
Dpt 57

### Aurélien PETIT

CCI Marne  
03 26 21 82 07  
[au.petit@marne.cci.fr](mailto:au.petit@marne.cci.fr)  
Dpt 51

### Angéline HERVEUX

Marne Développement  
06 14 28 23 00  
[a.herveux@marne-dev.fr](mailto:a.herveux@marne-dev.fr)  
Dpt 51

### Olivier HAUBTMANN

Marne Développement  
06 48 00 83 02  
[o.haubtmann@marne-dev.fr](mailto:o.haubtmann@marne-dev.fr)  
Dpt 51



### Renan SOBAGA

Lorrup  
07 76 07 85 10  
[renan.sobaga@lorr-up.fr](mailto:renan.sobaga@lorr-up.fr)  
Dpt 54

### Cécilia KIEFFER

CM Alsace  
03 88 19 79 34  
[ckieffer@cm-alsace.fr](mailto:ckieffer@cm-alsace.fr)  
Dpt 67-68

### Yasmina AZIBI

ADIRA  
06 70 48 88 94  
[Yasmina.AZIBI@adira.com](mailto:Yasmina.AZIBI@adira.com)  
Dpt 67-68

### Geneviève SIAT-GANIERE

CCI Alsace Eurométropole  
03 88 76 42 20  
[g.ganierie@alsace.cci.fr](mailto:g.ganierie@alsace.cci.fr)  
Dpt 67-68

## Compétences régionales

### Valérie PAILLUSSON

CA Grand Est  
03 88 19 17 79  
[valerie.paillusson@grandest.chambagri.fr](mailto:valerie.paillusson@grandest.chambagri.fr)

### Stéphane PASTOR

Grand E-Nov+  
06 72 07 60 56  
[s.pastor@grandenov.plus](mailto:s.pastor@grandenov.plus)

### Juliette LACROIX

Grand E-Nov+  
07 48 14 03 15  
[j.lacroix@grandenov.plus](mailto:j.lacroix@grandenov.plus)

### Alexia BOUILLARD

CRESS Grand Est  
06 09 41 65 43  
[a.bouillard@cress-grandest.org](mailto:a.bouillard@cress-grandest.org)

### Flavie FOUCHARD

CRESS Grand Est  
06 34 60 55 25  
[f.fouchar@cress-grandest.org](mailto:f.fouchar@cress-grandest.org)