



**MINISTÈRE  
DES ARMÉES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Secrétariat général  
pour l'administration**

Direction des affaires  
financières

## Le site « [achats.defense.gouv.fr](http://achats.defense.gouv.fr) »



**MINISTÈRE  
DES ARMÉES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



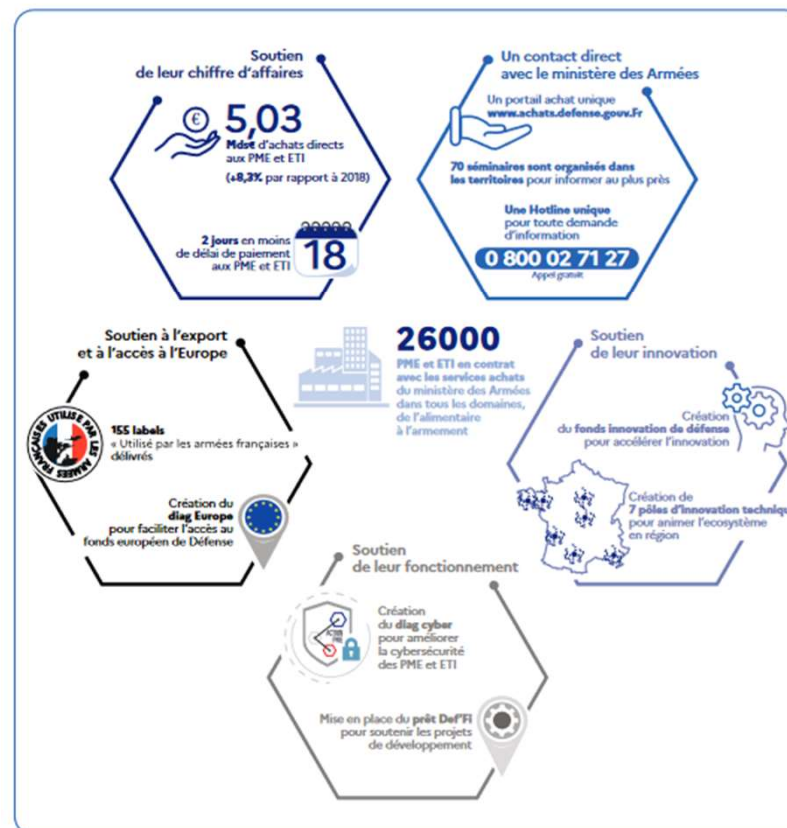
**réseau  
commande  
publique  
Grand Est**



# Le plan ministériel



## ACTION PME : des résultats concrets



<https://www.defense.gouv.fr/portail/enjeux2/economie-de-defense/pme-et-eti-plan-actionpme-du-ministere-des-armees>

# Sommaire

## 1. Le site internet des achats du MINARM

- La page d'accueil
- Lancer une recherche
- Contacter les correspondants régionaux
- Les segments d'achats
- Qui peut devenir fournisseur ?
- La foire aux questions (FAQ)

## 2. Le baromètre des fournisseurs 2021

## 3. Le Label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables »

# Sommaire

## 1. Le site internet des achats du MINARM

- La page d'accueil
- Lancer une recherche
- Contacter les correspondants régionaux
- Les segments d'achats
- Qui peut devenir fournisseur ?
- La foire aux questions (FAQ)

## 2. Le baromètre des fournisseurs 2021

## 3. Le Label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables »

# La page d'accueil



The screenshot shows the homepage of 'achats.defense.gouv.fr'. At the top left is the logo of the Ministry of the Armed Forces. The main header features the site name and a navigation menu with links: 'DEVENIR FOURNISSEUR', 'NOS MARCHÉS PUBLICS', 'VOS CORRESPONDANTS', 'MIEUX NOUS CONNAÎTRE', 'ACTUALITÉS', and 'AIDE'. A 'Donnez votre avis' button is located in the top right. The central banner is titled 'NOS MARCHÉS PUBLICS' and includes the text 'Trouvez ici tous les besoins en fournitures, services et travaux du ministère des Armées !'. Below this is a search bar with two input fields: 'Objet, titre, domaine d'activité...' and 'Secteur géographique'. The first field contains 'Votre recherche' and the second contains 'Sélectionnez une région ou un département' with a dropdown arrow. To the right of the second field is a map of France and a 'RECHERCHER' button. The background of the banner shows a group of people in a meeting.



## Devenir fournisseur

Devenir fournisseur, mission impossible ? L'accès des entreprises aux marchés publics est un enjeu auquel le ministère des Armées souhaite répondre en leur permettant de connaître ses besoins d'achat de fournitures, services et travaux hors...



## Engagé à vos côtés

Le ministère des Armées s'engage en faveur des entreprises, et plus particulièrement des petites et moyennes entreprises (PME) et des entreprises de taille intermédiaire (ETI), pour répondre ensemble aux nouveaux enjeux du secteur de la défense.



## Nos segments d'achat

Vous avez un doute sur l'intérêt que suscite votre offre de service ou de produit pour le ministère des Armées ? En réalité, le ministère est le premier acheteur de l'État et réalise des achats sur 100 % des segments d'achat. Ne doutez plus et venez...

# La page d'accueil (suite)



The screenshot shows the homepage of the French Ministry of the Armed Forces' procurement portal. At the top left is the logo of the Ministry of the Armed Forces. The main header features the URL 'achats.defense.gouv.fr' and the tagline 'Les achats du ministère des Armées'. A navigation menu includes links for 'DEVENIR FOURNISSEUR', 'NOS MARCHÉS PUBLICS', 'VOS CORRESPONDANTS', 'MIEUX NOUS CONNAÎTRE', 'ACTUALITÉS', and 'AIDE'. A blue button labeled 'Donnez votre avis' is positioned in the top right. A large blue banner contains a testimonial: 'Je cherche un correspondant capable de me renseigner et de répondre à mes questions', with a 'Demande de contact' button below it. The main content area is titled 'Les derniers marchés publics' and features a card for 'ÉQUIPEMENT DES COMBATTANTS ET PROTECTION', which includes a photo of military gear, a description of the procurement, and a 'Consulter' button. A 'Tous les marchés publics' link is also present. A 'Go up' button is located in the bottom right corner.

  
MINISTÈRE  
DES ARMÉES  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**achats.defense.gouv.fr**  
Les achats du ministère des Armées

Donnez votre avis

DEVENIR FOURNISSEUR | NOS MARCHÉS PUBLICS | VOS CORRESPONDANTS | MIEUX NOUS CONNAÎTRE | ACTUALITÉS | AIDE

“ Je cherche un correspondant capable de me renseigner et de répondre à mes questions ”

Demande de contact

Les derniers marchés publics | Tous les marchés publics


ÉQUIPEMENT DES COMBATTANTS ET PROTECTION

Fourniture de manilles et accessoires de marques diverses ou équivalent au profit des bâtiments de la Marine Nationale

Consulter

↑

# La page d'accueil (fin)



**achats.defense.gouv.fr**  
Les achats du ministère des Armées

[DEVENIR FOURNISSEUR](#) | [NOS MARCHÉS PUBLICS](#) | [VOS CORRESPONDANTS](#) | [MIEUX NOUS CONNAÎTRE](#) | [ACTUALITÉS](#) | [AIDE](#)

[Donnez votre avis](#)

## Actualités et événements | Toutes les actualités

**Juridique**

### Pénurie des approvisionnements et flambée des p...

La fiche technique sur les marchés publics confrontés à la flambée des prix et au risque de p...

[Lire l'article →](#)

**Achats**

### Etain : les marchés publics du Ministère des Ar...

Le Ministère des Armées en partenariat avec la FFB de la Meuse, le MEDEF Grand Est, Meuse Attractivité&e...

[Lire l'article →](#)

**Défense**

### A venir : le JDEF "Renseignement militaire: les...


Dans un monde où la menace est diffuse et où de nouvelles formes de conflictualité apparaissent, aucune action milita...

[Lire l'article →](#)

Vous fabriquez ou vendez des matériels et pièces détachées pour des équipements militaires opérationnels ? Consultez le site de la direction générale de l'armement [www.ixarm.com](http://www.ixarm.com)


**Devenir fournisseur**

Qui peut devenir fournisseur ?  
Nos offres nous intéressent !

  
Vous cherchez un interlocuteur


**Nos marchés publics**

Appels d'offres  
Demandes d'information  
Prévisions d'achats  
Données essentielles

  
Trouver un marché public

**Mieux nous connaître**

Notre ministère  
Nos segments d'achat  
Nos engagements  
Délégations de signature


  
Questions fréquentes

**Aide**

Foire aux questions  
Guides et tutoriels  
Médiation entreprises

© 2022 Ministère des Armées

Nos engagements | Politique de confidentialité | Mentions légales | Cookies | Plan du site



# Lancer une recherche

  
**MINISTÈRE  
DES ARMÉES**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**achats.defense.gouv.fr**  
Les achats du ministère des Armées

[Donnez votre avis](#)

[DEVENIR FOURNISSEUR](#) | [NOS MARCHÉS PUBLICS](#) | [VOS CORRESPONDANTS](#) | [MIEUX NOUS CONNAÎTRE](#) | [ACTUALITÉS](#) | [AIDE](#)

## NOS MARCHÉS PUBLICS

Trouvez ici tous les besoins en fournitures, services et travaux du ministère des Armées !

Objet, titre, domaine d'activité...  
Secteur géographique

Votre recherche  
Sélectionnez une région ou un département 

**RECHERCHER**



### Devenir fournisseur

Devenir fournisseur, mission impossible ? L'accès des entreprises aux marchés publics est un enjeu auquel le ministère des Armées souhaite répondre en leur permettant de connaître ses besoins d'achat de fournitures, services et travaux hors...



### Engagé à vos côtés

Le ministère des Armées s'engage en faveur des entreprises, et plus particulièrement des petites et moyennes entreprises (PME) et des entreprises de taille intermédiaire (ETI), pour répondre ensemble aux nouveaux enjeux du secteur de la défense.



### Nos segments d'achat

Vous avez un doute sur l'intérêt que suscite votre offre de service ou de produit pour le ministère des Armées ? En réalité, le ministère est le premier acheteur de l'État et réalise des achats sur 100 % des segments d'achat. Ne doutez plus et venez...



# Lancer une recherche (suite)

## NOS MARCHÉS PUBLICS

Trouvez ici tous les besoins en fournitures, services et travaux  
du ministère des Armées !

Objet, titre, domaine d'activité... **1**

Entretien

Secteur géographique **2**

Sélectionnez une région ou un département



**RECHERCHER** **3**

# Lancer une recherche (suite)

## NOS MARCHÉS PUBLICS

Trouvez ici tous les besoins en fournitures, services et travaux  
du ministère des Armées !

Objet, titre, domaine d'activité...

Entretien

1

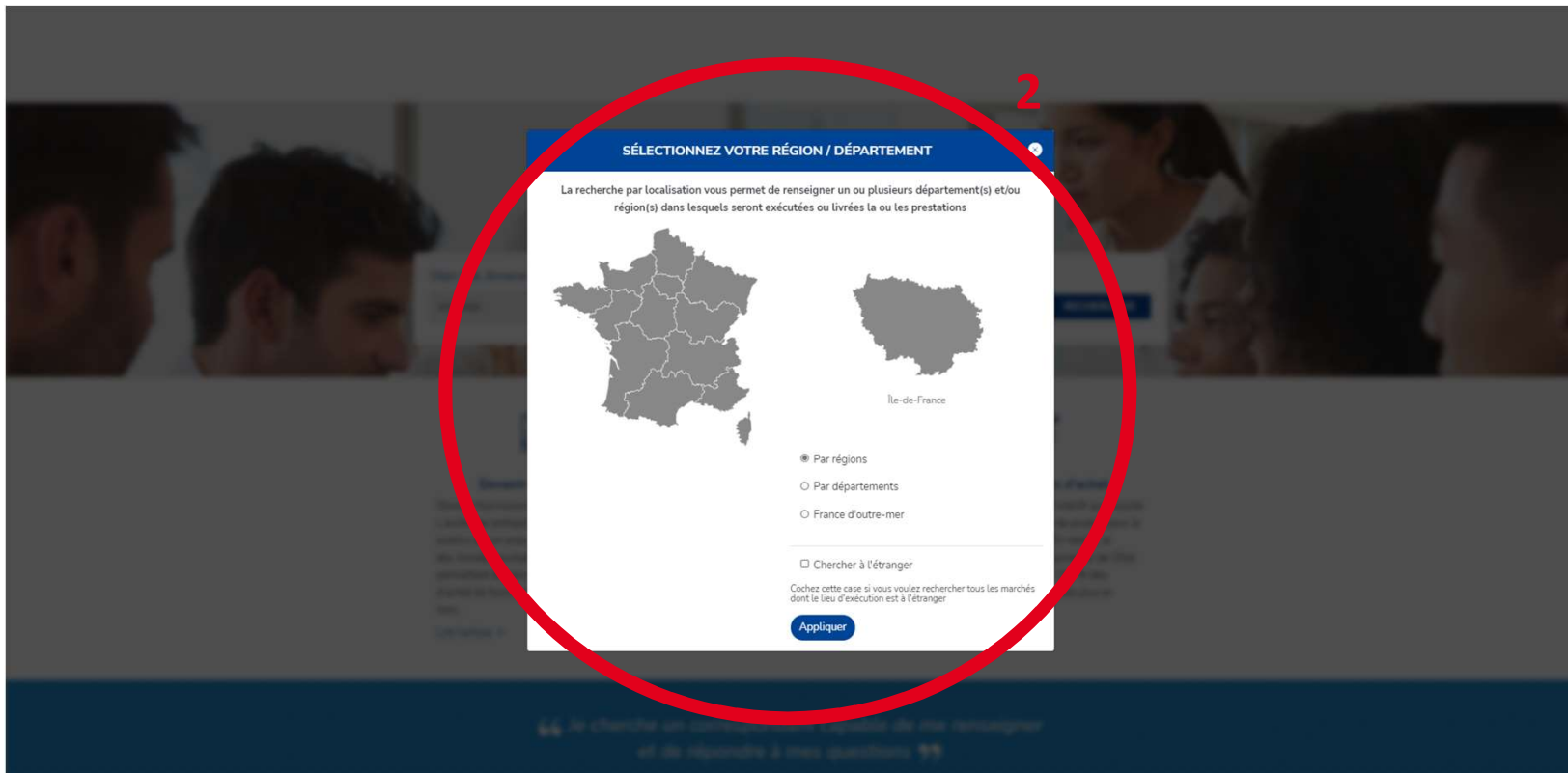
Secteur géographique

Sélectionnez une région ou un département





RECHERCHER

# Lancer une recherche (suite)



**SÉLECTIONNEZ VOTRE RÉGION / DÉPARTEMENT**

La recherche par localisation vous permet de renseigner un ou plusieurs département(s) et/ou région(s) dans lesquels seront exécutées ou livrées la ou les prestations

   
Île-de-France

Par régions  
 Par départements  
 France d'outre-mer

Chercher à l'étranger

Cochez cette case si vous voulez rechercher tous les marchés dont le lieu d'exécution est à l'étranger

**Appliquer**

# Lancer une recherche (suite)

[achats.defense.gouv.fr](https://achats.defense.gouv.fr)  
Les achats du ministère des Armées

DEVENIR FOURNISSEUR | NOS MARCHÉS PUBLICS | VOS CORRESPONDANTS | MIEUX NOUS CONNAÎTRE | ACTUALITÉS

Accueil / Nos marchés publics / [Appels d'offres](#)

Équipements du combattant, mobiliers, travaux de construction ou d'entretien d'infrastructure, nettoyage, gardiennage... : retrouvez tous les besoins du ministère des Armées sur ce site

entretien Rechercher

266 Résultat(s) trouvé(s) Trier par: Publication la plus récente page 1 sur 1

**Critères de recherche**

- TYPES DE BESOINS  
Appels d'offres 16
- Demandes d'information / RFI 0
- Prévisions d'achat 250
- Modifier
- DOMAINES D'ACTIVITÉ
- LOCALISATION
- DATE DE CLÔTURE
- BESOIN D'AIDE

**TOURS (37) – Quartiers Rannes et Tulasne - OCM – Conception, construction, aménagement, entretien et maintenance (CCAEM) - Marchés de contrôle technique- 2 lots** Détail de l'avis

TOURS (37) – Quartiers Rannes et Tulasne - OCM – Conception, construction, aménagement, entretien et maintenance (CCAEM) - Marchés de contrôle technique - 2 lots techniques

(37) Indre-et-Loire, (FR) France

16/03/2022

Type de besoin : Consultation de marché public Allotissement : 2 lots Candidater

**Accord-cadre mixte pour l'exécution des travaux d'entretien, de réparation et d'aménagement dans les emprises militaires des FAG- menuiseries métalliques** Détail de l'avis

# Lancer une recherche (fin)

266 Résultat(s) trouvé(s)

Trier par:

Publication la plus récente

« < page 1 sur 1 > »

## Critères de recherche

### TYPES DE BESOINS

Appels d'offres 16

Demandes d'information / RFI 0

Prévisions d'achat 250

Modifier

DOMAINES D'ACTIVITÉ >

LOCALISATION >

DATE DE CLÔTURE >

BESOIN D'AIDE >



TOURS (37) – Quartiers Rannes et Tulasne - OCM – Conception, construction, aménagement, **entretien** et maintenance (CCAEM) - Marchés de contrôle technique- 2 lots

Détail de l'avis



TOURS (37) – Quartiers Rannes et Tulasne - OCM – Conception, construction, aménagement, **entretien** et maintenance (CCAEM) - Marchés de contrôle technique - 2 lots techniques



(37) Indre-et-Loire, (FR) France



16/03/2022

Type de besoin :

Consultation de marché public

Allotissement : 2 lots




Candidater



Accord-cadre mixte pour l'exécution des travaux **d'entretien**, de réparation et d'aménagement dans les emprises militaires des FAG- menuiseries métalliques

Détail de l'avis

# Contactez les correspondants régionaux

 **achats.defense.gouv.fr**  
Les achats du ministère des Armées

[DEVENIR FOURNISSEUR](#) | [NOS MARCHÉS PUBLICS](#) | **[VOS CORRESPONDANTS](#)** | [MIEUX NOUS CONNAÎTRE](#) | [ACTUALITÉS](#) | [AIDE](#)

[Donnez votre avis](#)

Accueil / [Vos correspondants](#)

## Nous contacter

**Vous cherchez un interlocuteur pour répondre à vos questions ?**  
Qu'il soit localisé en France métropolitaine, en outre-mer ou dans un des pays étrangers où les forces militaires françaises sont installées, trouvez ici les coordonnées et le moyen d'entrer en contact avec un correspondant du ministère des Armées.

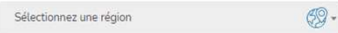
---

**01** **VOTRE CORRESPONDANT RÉGIONAL**

Sélectionnez une région métropolitaine, un territoire d'outre-mer ou un pays étranger dans la liste ci-dessous ou utilisez la carte et les boutons associés afin d'affiner votre recherche.


Par régions  France d'outre-mer  
 Forces françaises à l'étranger


**Secteur géographique**

Sélectionnez une région 

**02** **LE CONTACTER PAR COURRIEL**

Cliquez sur le lien ci-dessous afin d'accéder à la plateforme démarches-simplifiées.

[Envoyer un courriel](#) 



# Contactez les correspondants régionaux (fin)

## Nous contacter

### Vous cherchez un interlocuteur pour répondre à vos questions ?

Qu'il soit localisé en France métropolitaine, en outre-mer ou dans un des pays étrangers où les forces militaires françaises sont installées, trouvez ici les coordonnées et le moyen d'entrer en contact avec un correspondant du ministère des Armées.

### 01

#### VOTRE CORRESPONDANT RÉGIONAL

Sélectionnez une région métropolitaine, un territoire d'outre-mer ou un pays étranger dans la liste ci-dessous ou utilisez la carte et les boutons associés afin d'affiner votre recherche.

Secteur géographique

x Grand-Est



**Nicolas Bonneau**

☎ 06 08 12 45 56

Par régions

France d'outre-mer

Forces françaises à l'étranger



### 02

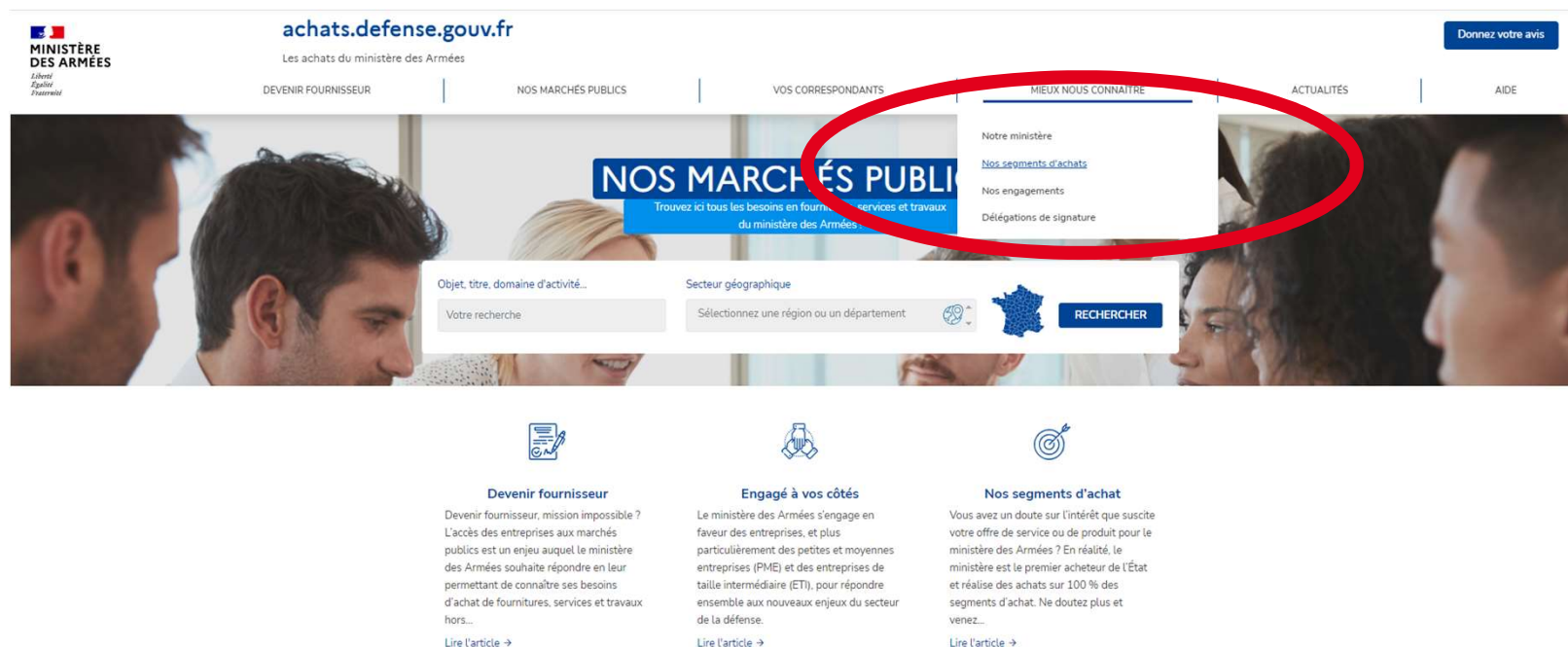
#### LE CONTACTER PAR COURRIEL

Cliquez sur le lien ci-dessous afin d'accéder à la plateforme démarches-simplifiées.

Envoyer un courriel



# Les segments d'achats



The screenshot shows the website **achats.defense.gouv.fr** with the subtitle "Les achats du ministère des Armées". The navigation menu includes "DEVENIR FOURNISSEUR", "NOS MARCHÉS PUBLICS", "VOS CORRESPONDANTS", "MIEUX NOUS CONNAITRE", "ACTUALITÉS", and "AIDE". A red circle highlights the "MIEUX NOUS CONNAITRE" dropdown menu, which contains the following items: "Notre ministère", "Nos segments d'achats", "Nos engagements", and "Délégations de signature". Below the navigation is a search bar with the text "NOS MARCHÉS PUBLICS" and the subtitle "Trouvez ici tous les besoins en fournitures, services et travaux du ministère des Armées". The search bar includes a text input field "Objet, titre, domaine d'activité...", a dropdown for "Secteur géographique" with "Votre recherche" and "Sélectionnez une région ou un département" options, a map icon, and a "RECHERCHER" button. Below the search bar are three columns of content:

- Devenir fournisseur**: Devenir fournisseur, mission impossible ? L'accès des entreprises aux marchés publics est un enjeu auquel le ministère des Armées souhaite répondre en leur permettant de connaître ses besoins d'achat de fournitures, services et travaux hors... Lire l'article →
- Engagé à vos côtés**: Le ministère des Armées s'engage en faveur des entreprises, et plus particulièrement des petites et moyennes entreprises (PME) et des entreprises de taille intermédiaire (ETI), pour répondre ensemble aux nouveaux enjeux du secteur de la défense. Lire l'article →
- Nos segments d'achat**: Vous avez un doute sur l'intérêt que suscite votre offre de service ou de produit pour le ministère des Armées ? En réalité, le ministère est le premier acheteur de l'État et réalise des achats sur 100 % des segments d'achat. Ne doutez plus et venez... Lire l'article →

“ Je cherche un correspondant capable de me renseigner et de répondre à mes questions ”

<https://www.achats.defense.gouv.fr/nous-connaître/segments-achats>



# Les segments d'achats

## Nos segments d'achats

Les achats du ministère des armées, hors matériels d'armement, sont structurés autour de segments confiés à des services spécialisés. Au nombre de 18, ces segments regroupent tout ce que le ministère des armées achète en matière de fournitures, travaux et services, que ces achats soient réalisés en métropole, en outre-mer ou à l'étranger.



Énergie, fluides, carburants



Informatique et télécoms



Véhicules



Transport de biens et de personnes



Bâtiment et travaux publics



Marketing et communication



Imprimerie et reprographie



Conseil, audit et expertise



Formation



Restauration et alimentation



Habillement et EPI



Environnement de travail /  
Équipement de travail et de  
vie



Déchets



Entretien (nettoyage,  
gardiennage et espaces verts)



Équipement des combattants  
et protection



Santé, médecine et  
équipements scientifiques



Autres fournitures



Autres services

# Les segments d'achats



## Bâtiment et travaux publics

Le segment « Bâtiments et travaux publics » regroupe tous les achats relatifs à la construction neuve, la réhabilitation ou la réutilisation de bâtiments ainsi que la maintenance et l'entretien des bâtiments et installations du ministère des armées, y compris les voiries et réseaux divers. Il regroupe également toutes les prestations intellectuelles associées. Les bâtiments ou installations du ministère concernent les zones portuaires et aéroportuaires, les centres hospitaliers, les centres d'essais de la direction générale de l'armement (DGA), les casernements en milieu urbain ou rural ainsi que leurs zones techniques, les bâtiments de bureaux, d'hébergement, de restauration, d'alimentation et de loisir.



[Consulter les besoins](#)



## Marketing et communication

Le segment « Marketing et communication » regroupe les achats de prestation de communication tels que la création et la conception de supports de communication, les prestations événementielles, le conseil de communication et de publicité, d'agence de presse et de veille media. Il recouvre également la fourniture de matériel de communication tels que les équipements événementiels, l'achat de contenu et de matériel audiovisuel et les fournitures tels que les cadeaux et les objets promotionnels.



# Qui peut devenir fournisseur ?

 **achats.defense.gouv.fr**  
Les achats du ministère des Armées

[DEVENIR FOURNISSEUR](#) | [NOS MARCHÉS PUBLICS](#) | [VOS CORRESPONDANTS](#) | [MIEUX NOUS CONNAÎTRE](#) | [ACTUALITÉS](#) | [AIDE](#)

[Donnez votre avis](#)

Accueil / Devenir fournisseur / [Qui peut devenir fournisseur ?](#)

## Qui peut devenir fournisseur ?

Qui peut devenir fournisseur du ministère des Armées et comment ? Premier acheteur de l'Etat, le ministère des Armées réalise chaque année quelque 20 milliards d'euros d'achats. Cinq milliards sont consacrés aux achats de produits, services et travaux hors équipements et matériels d'armement.

Ce volume représente de véritables opportunités de croissance pour toutes les entreprises, qu'elles soient petites, moyennes, ou grandes. Pour beaucoup d'entre elles, répondre à un appel d'offres est un processus long, complexe et à l'issue incertaine, souvent dissuasif.



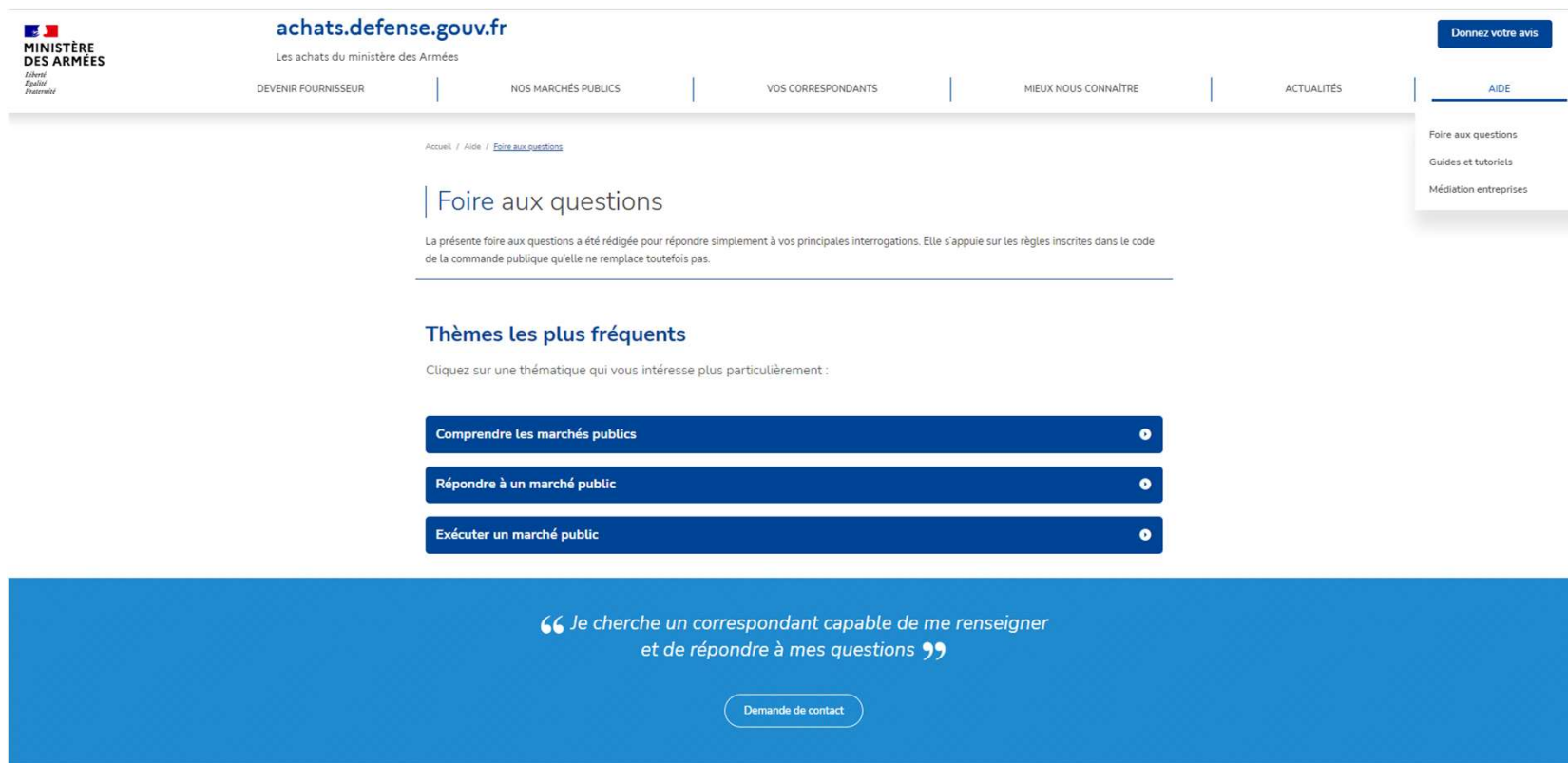
En nous appuyant sur le guide intitulé « [Chefs d'entreprise : osez la commande publique](#) » rédigé par le Médiateur des entreprises, nous allons tenter de chasser quelques idées reçues, vous livrer les éléments d'information pour vous aider à mieux comprendre les marchés publics et y répondre.

Les marchés publics, au sens large du terme, obéissent à des règles inscrites dans le code de la commande publique. Elles sont différentes de celles qui s'appliquent aux relations commerciales entre les entreprises privées. Elles sont avant tout un outil puissant de lutte contre la corruption, mais aussi un ensemble de règles de bon traitement des candidats et des fournisseurs dans l'intérêt commun.

### SOMMAIRE

I - La chasse aux idées reçues	VI - Comment candidater à un marché public ?
II - Comprendre la commande publique	VII - La dématérialisation : une avancée majeure !
III - Où se renseigner sur les marchés publics ?	VIII - L'attribution du marché
IV - Des opportunités pour les PME innovantes	IX - Les étapes du processus de paiement
V - Comprendre les documents d'un marché public	X - Que faire en cas de problème ?

# La foire aux questions (FAQ)



The screenshot shows the 'achats.defense.gouv.fr' website. The header includes the Ministry of the Armed Forces logo and navigation links: 'DEVENIR FOURNISSEUR', 'NOS MARCHÉS PUBLICS', 'VOS CORRESPONDANTS', 'MIEUX NOUS CONNAÎTRE', 'ACTUALITÉS', and 'AIDE'. A 'Donnez votre avis' button is in the top right. The main content area is titled 'Foire aux questions' and contains a paragraph explaining the FAQ's purpose. Below this is a section 'Thèmes les plus fréquents' with three blue buttons: 'Comprendre les marchés publics', 'Répondre à un marché public', and 'Exécuter un marché public'. At the bottom, a blue banner features a quote: 'Je cherche un correspondant capable de me renseigner et de répondre à mes questions' and a 'Demande de contact' button.

**achats.defense.gouv.fr**  
Les achats du ministère des Armées

DEVENIR FOURNISSEUR | NOS MARCHÉS PUBLICS | VOS CORRESPONDANTS | MIEUX NOUS CONNAÎTRE | ACTUALITÉS | AIDE

Accueil / Aide / [Foire aux questions](#)

## Foire aux questions

La présente foire aux questions a été rédigée pour répondre simplement à vos principales interrogations. Elle s'appuie sur les règles inscrites dans le code de la commande publique qu'elle ne remplace toutefois pas.

### Thèmes les plus fréquents

Cliquez sur une thématique qui vous intéresse plus particulièrement :

- Comprendre les marchés publics
- Répondre à un marché public
- Exécuter un marché public

“ Je cherche un correspondant capable de me renseigner et de répondre à mes questions ”

[Demande de contact](#)

# Sommaire

## 1. Le site internet des achats du MINARM

- La page d'accueil
- Lancer une recherche
- Contacter les correspondants régionaux
- Les segments d'achats
- Qui peut devenir fournisseur ?
- La foire aux questions (FAQ)

## 2. Le baromètre des fournisseurs 2021

## 3. Le Label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables »

# Le baromètre des fournisseurs 2021



**MINISTÈRE  
DES ARMÉES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Bruno Jeanbart**  
Vice-président d'OpinionWay  
Tel: 01 81 81 83 00  
[bjeanbart@opinion-way.com](mailto:bjeanbart@opinion-way.com)

# Le baromètre des fournisseurs 2021

## “ La méthodologie

### LE PROTOCOLE

La consultation a été menée auprès des fournisseurs du ministère des Armées.

Les fournisseurs ont reçu un courrier les invitant à se connecter pour répondre à un questionnaire disponible en ligne.

Au total :

- 4 536 fournisseurs sont arrivés sur le questionnaire en ligne (soit 18% de l'ensemble des fournisseurs sollicités),
- 47% ont déclaré ne pas être titulaires d'un marché avec le ministère des Armées
- **1696 ont terminé le questionnaire (soit 6,8% de l'ensemble des fournisseurs sollicités).**

Les résultats sont présentés sur la base des participants qui ont terminé le questionnaire.

Un redressement a été effectué afin que l'échantillon final soit parfaitement représentatif de la base de fournisseurs du ministère des Armées (en termes de taille d'entreprise, de région, et de segment d'activité).

### LES DATES DE LA CONSULTATION

Il a été possible de participer à la consultation du **1<sup>er</sup> au 31 mars 2021**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour le *ministère des Armées*** »

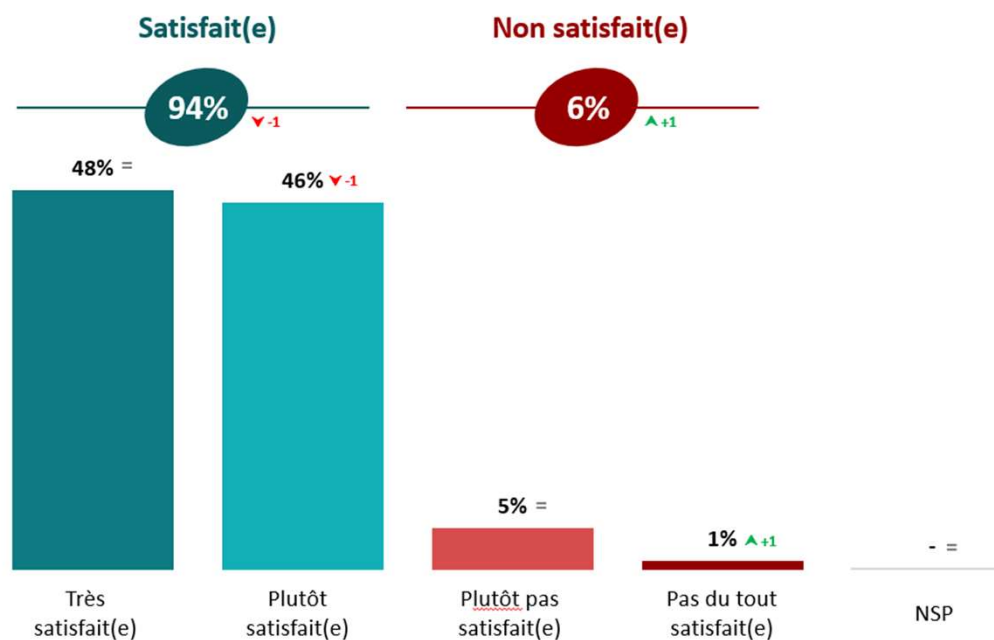
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

# Le baromètre des fournisseurs 2021 (suite)



## Des fournisseurs qui demeurent très satisfaits de leur relation avec le ministère des Armées

Q. De manière générale, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait(e) de votre relation avec le ministère des Armées ?



▲ / ▼ : évolutions depuis juin 2019

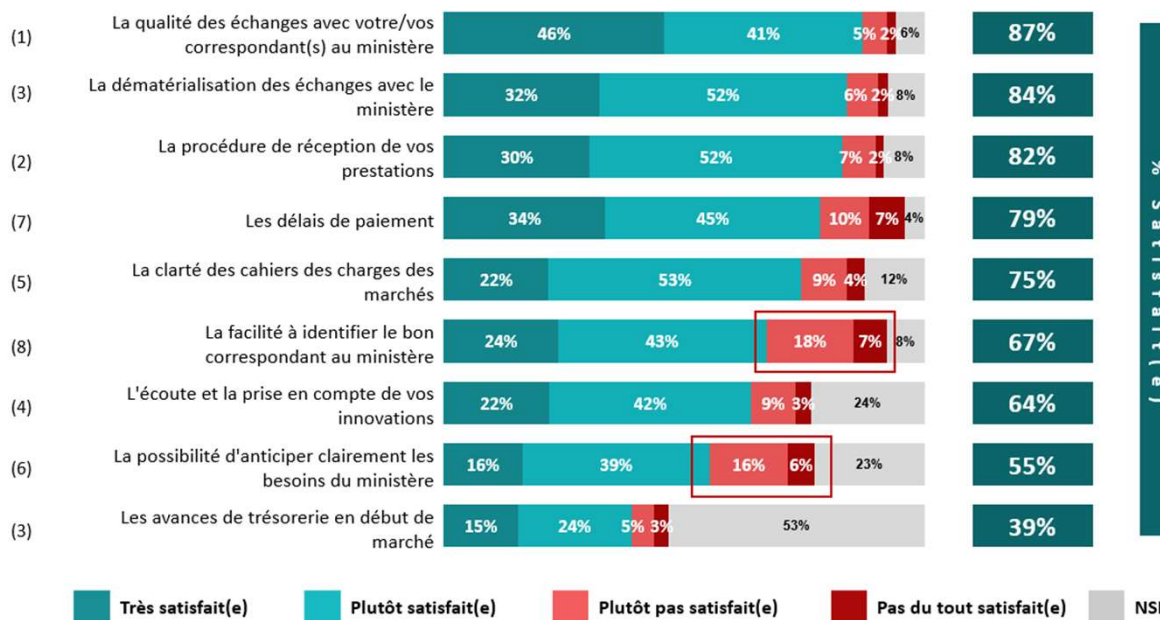


# Le baromètre des fournisseurs 2021 (suite)


**La qualité des échanges est une des forces du ministère. Deux axes d'amélioration prioritaires : la facilité à identifier le bon correspondant et l'anticipation des besoins**



Q. Plus précisément, sur chacun des aspects suivants, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait(e) de votre relation avec le ministère des Armées... ?

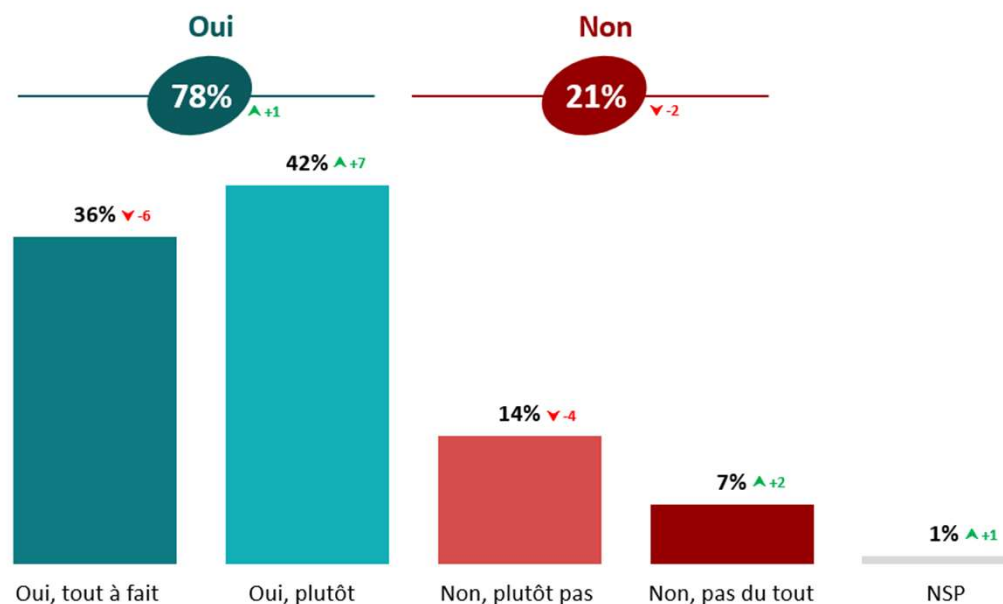


(x) : Classement juin 2019

# Le baromètre des fournisseurs 2021 (suite)

“ La stat**u**t de fournisseur des armées est important pour une large majorité des entreprises

Q. Être fournisseur du ministère des Armées constitue-t-il un atout important pour le développement commercial de votre entreprise ?



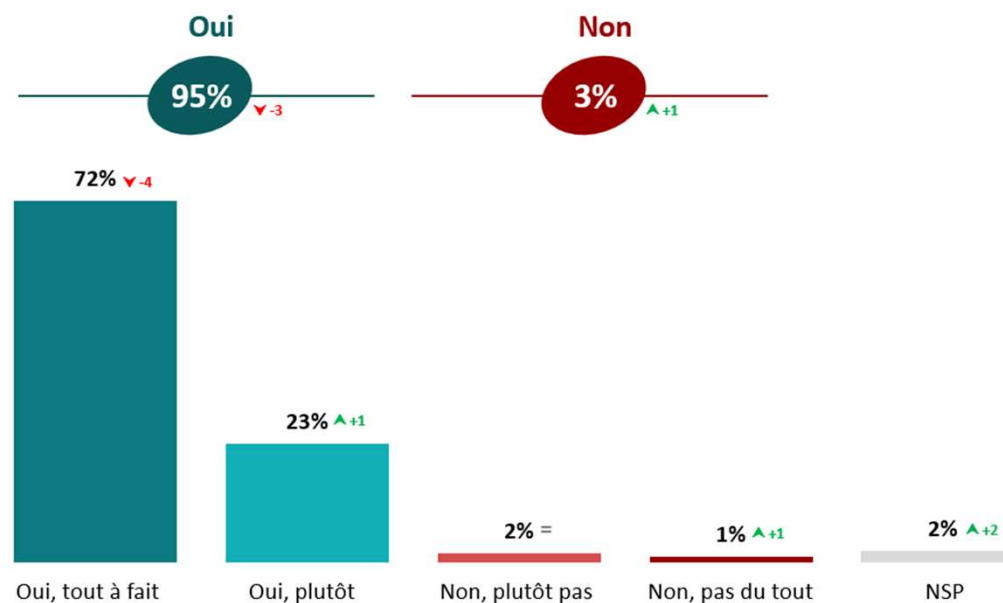
▲ / ▼ : évolutions depuis juin 2019

# Le baromètre des fournisseurs 2021 (suite)



Et la quasi-totalité des fournisseurs souhaitent se porter de nouveau candidats aux marchés du ministère des Armées

Q. A l'avenir, souhaitez-vous vous porter de nouveau candidat aux marchés passés par le ministère des Armées ?



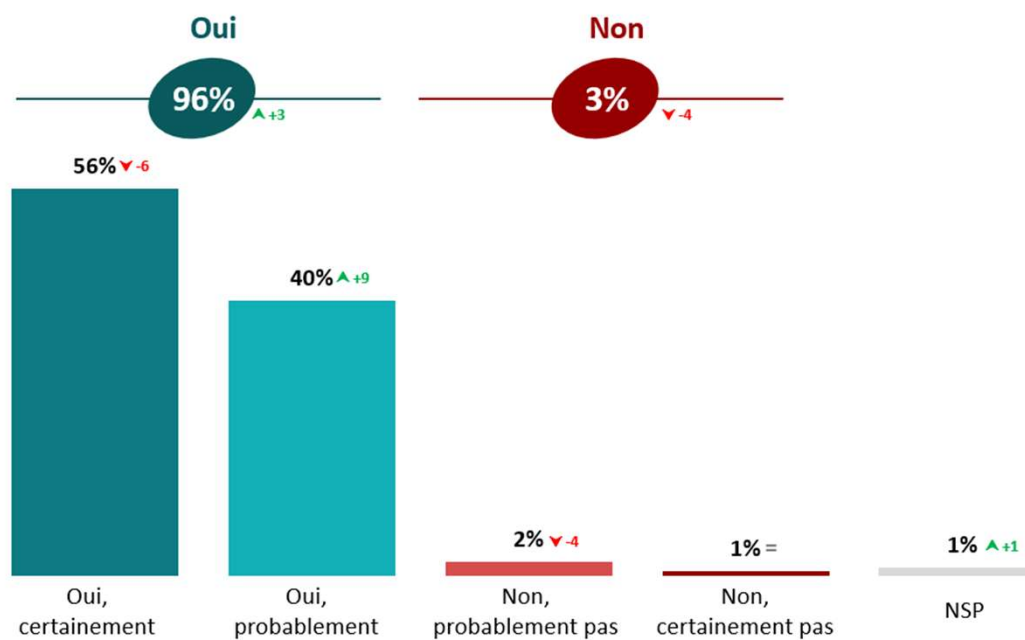
▲ / ▼ : évolutions depuis juin 2019

# Le baromètre des fournisseurs 2021 (suite)



Au final un taux de recommandation très élevé

Q. Recommanderiez-vous à vos partenaires de travailler avec le ministère des Armées ?



▲ / ▼ : évolutions depuis juin 2019

# Le baromètre des fournisseurs 2021 (fin)

## “ Le profil des entreprises interrogées\*

Taille de l'entreprise	%
Moins de 10 personnes (micro-entreprise)	42%
De 11 à 250 personnes (petite ou moyenne entreprise)	40%
De 251 à 5000 personnes (entreprise de taille intermédiaire)	18%

Ancienneté de la relation commerciale	%
<b>Moyenne</b>	<b>12.8</b>
Moins de 2 ans	3%
2 à moins de 5 ans	21%
5 à moins de 10 ans	22%
10 ans ou plus	54%

Région	%
Ile-de-France	20%
Nord-ouest	18%
Nord-est	17%
Sud-ouest	18%
Sud-est	21%
DOM/TOM	6%

Secteur d'activité	%
Energie, fluides, carburants	-
Informatique et télécoms	3%
Véhicules	3%
Transport de biens et de personnes	2%
Bâtiment et travaux publics	15%
Marketing et communication	-
Imprimerie et reprographie	1%
Conseil, audit et expertise	6%
Formation	6%
Restauration et alimentation	3%
Habillement et EPI	1%
Environnement de travail / Equipement de travail et de vie	6%
Déchets	1%
Entretien (nettoyage, gardiennage et espaces verts)	3%
Equipement des combattants et protection	1%
Santé, médecine et équipements scientifiques	4%
Autres fournitures ou services	45%

Part du CA réalisé avec le ministère des Armées	%
10% ou moins	77%
Entre 11 et 25%	14%
Entre 26 et 50%	5%
Plus de 50%	4%

\* Un redressement a été effectué sur les critères de taille, région et secteur d'activité, afin que la structure des répondants corresponde à la structure du fichier de fournisseurs du Minarm

# Sommaire

## 1. Le site internet des achats du MINARM

- La page d'accueil
- Lancer une recherche
- Contacter les correspondants régionaux
- Les segments d'achats
- Qui peut devenir fournisseur ?
- La foire aux questions (FAQ)

## 2. Le baromètre des fournisseurs 2021

## 3. Le Label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables »

# La Charte et le Label

## « Relations Fournisseurs et Achats Responsables »

**Charte**   
RELATIONS FOURNISSEURS  
ET ACHATS RESPONSABLES



**Merci pour votre attention !**