

# QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ PUBLIC ET COMMENT Y RÉPONDRE ?

- Animations
- Présentations
- Démonstrations
- Témoignages

 06.09.2023 de 10h à 12h



# Atelier

## « Réponse » destiné aux acheteurs

<b>QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ PUBLIC</b>	<b>P3</b>
<b>QU'EST-CE QU'UN ACHETEUR PUBLIC</b>	<b>P4</b>
<b>LES GRANDS PRINCIPES DE LA COMMANDE PUBLIQUE</b>	<b>P5</b>
<b>LES REGLES DE PUBLICITE</b>	<b>P6</b>
<b>OU TROUVER LES PUBLICITES DES PROCEDURES DE MARCHE</b>	<b>P7</b>
<b>QUELQUES PROJETS DE MARCHES</b>	<b>P9</b>
<b>LES ACTIONS MENEES</b>	<b>P10</b>
<b>FAITES VOUS CONNAITRE</b>	<b>P11</b>

# MARCHE PUBLIC

Article L1111-1 du Code de la commande publique (CCP)

Contrat conclu par un ou plusieurs **acheteurs** soumis au CCP  
avec un ou plusieurs **opérateurs économiques**,  
pour **répondre à leurs besoins** en matière de **travaux, de fournitures ou de services**,  
en contrepartie d'un **prix** ou de tout équivalent.

## ACHETEUR PUBLIC

Articles L1211-1 et L.1212-1 du CCP

Les pouvoirs adjudicateurs ou entités adjudicatrices sont :

- Les personnes morales de **droit public**.
- Les personnes morales de **droit privé dont** :
  - L'activité est financée par un pouvoir adjudicateur.
  - La gestion est soumise à un contrôle par un pouvoir adjudicateur.
  - L'organe d'administration est composé de membres désignés par un pouvoir adjudicateur.
- Les opérateurs de **réseaux**.





## LES GRANDS PRINCIPES

- Egalité de traitement des candidats.
- Liberté d'accès à la commande publique.
- Transparence des procédures.

## LES REGLES DE PUBLICITE

Montant du marché	Type d'acheteur	Publicité	Support
<b>Moins de 40 000 € HT</b>	Tous	Pas d'obligation	Libre
<b>Entre 40 000 et 90 000 € HT</b>	Tous	Publicité adaptée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presse</li> <li>- Profil acheteur</li> <li>- Autre</li> </ul>
<b>Entre 90 000 € HT et les seuils européens</b> (Fourn. et Services : Etat : 140 000 € HT Pouvoirs adj. : 215 000€ HT Entités : 431 000 € HT) (Travaux : 5 382 000 €)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etat</li> <li>- Etablissements publics</li> <li>- Collectivités territoriales</li> <li>- Etablissements publics locaux</li> </ul>	Obligatoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BOAMP ou JAL</li> <li>- Profil acheteur</li> <li>- Autre</li> </ul>
	Autres acheteurs	Publicité adaptée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presse</li> <li>- Profil acheteur</li> <li>- Autre</li> </ul>
<b>A partir des seuils européens</b>	Tous	Obligatoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- JOUE</li> <li>- BOAMP</li> <li>- JAL</li> <li>- Profil acheteur</li> <li>- Autre</li> </ul>

➤ Avec la dématérialisation des marchés publics :

Obligation pour les acheteurs publics de publier leurs avis de marchés > 40 000 € HT

sur un **profil acheteur**

Et concrètement, comment les trouver ?

- ✓ Journaux officiels
- ✓ Profils acheteurs
- ✓ Plateformes mutualisées
- ✓ ...

<https://marches.grandreims.fr/>



**APOGE : tous les appels d'offres du Grand Est sur une seule plateforme**



[www.apoge.org](http://www.apoge.org)



# Près de 1500

(estimation 2021)

**consultations**

sont publiées chaque mois  
sur l'ensemble  
de la région Grand Est

Reims.fr

GRAND  
REIMS  
COMMUNAUTÉ URBAINE



**1 050** consultations en cours  
actuellement

## Quelques projets de marchés...

<b>Entretien nettoyage permanent du Conservatoire à Rayonnement Régional (CRR) et de gymnases</b>	Lot 1 : Nettoyage permanent du CRR
	Lot 2 : Nettoyage permanent des gymnases
<b>Prestations de stabilisation et restauration des mobiliers archéologiques de la CUGR</b>	Lot 1 métal, céramique, monnaies, tabletterie, verre
	Lot 2 peintures murales
	Lot 3 matériaux organiques
	Lot 4 Mosaïques
<b>Marché d'opération- Parc Jean Moulin</b>	Lot 1 - Fontainerie (ANRU)
	Lot 2 - VRD (ANRU)
	Lot 3 - Espaces verts (ANRU)
	Lot 4 - Aire de jeux spécifique (ANRU)
<b>Acquisition de données patrimoniales et associées géographiques, traitement et restitution structurée imposée</b>	Lot 1 : Divers travaux topographiques courants et restitution structurée DAO
	Lot 2 : Travaux topographiques particuliers, voire de recalage de bases de données, et restitution de données structurée DAO ou SIG - Accord-cadre à marché subséquent
	Lot 3 : Géo référencement régulier des réseaux d'eau et d'assainissement et traitement structuré SIG en mobilité
	Lot 4 : Géodétection de réseaux souterrains et restitution DAO
	Lot 5 : Géoréférencement et dessin technique de sites patrimoniaux et leurs équipements
	Lot 6 : Acquisition par drone d'images patrimoniales géoréférencées et restitution traitée SIG
	Lot 7 : Autres prestations spécifiques d'acquisition patrimoniale, dont scannage et restitution DAO et ou SIG
<b>Fournitures industrielles spécifiques et pièces de rechange</b>	Lot 1 : Fourniture d'éléments d'étanchéité
	Lot 2 : Fourniture d'éléments pneumatiques
<b>Fournitures de produits chimiques et de produits de traitement de l'eau</b>	Lot 1 : Bouteille chlore gazeux et désinfectant pour eau potable
	Lot 2 : Produits désodorisants pour les Stations d'Eaux usées
<b>Maintenance des matériels d'atelier</b>	3 lots
<b>Achat d'abris vélos sécurisés, avec pose, entretien et gestion de la relation usager</b>	pas de lot

**POUR TOUS !**

**QUELLE QUE SOIT  
LA TAILLE DE VOTRE  
ENTREPRISE**

**Possibilité de répondre  
(lorsque le Règlement de  
Consultation le permet) :**

- Seul
- En groupement (cotraitance)
- En sous-traitance

## Actions menées en matière d'achat public

Plusieurs **actions menées à la CUGR et Ville de Reims en faveur :**

- **du développement durable,**
  - **de l'insertion sociale**
  - **des TPE/PME**
- 
- **Comité des Engagements**
  - **Comité des achats**
  - **Adoption de la Charte de l'achat public à destination des TPE/PME**
  - **Signature, le 3 septembre 2022, de la Charte régionale de la Commande Publique**
  - **Adoption d'un SPASER** Schéma de Promotion des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables

# FAITES-VOUS CONNAÎTRE

## AUPRES DES ACHETEURS DE LA CUGR/VILLE DE REIMS

ACHATS STANDARDS

[cathy.monclin@reims.fr](mailto:cathy.monclin@reims.fr)

06 03 25 69 68

ACHATS TECHNIQUES

[mélodie.dacosta@grandreims.fr](mailto:melodie.dacosta@grandreims.fr)

06 30 05 78 39

RESPONSABLE DU SERVICE

[isabelle.pascats@grandreims.fr](mailto:isabelle.pascats@grandreims.fr)

06 10 11 53 99